

El mercado de los componentes de automoción en Alemania

Junio 2016

Este documento ha sido realizado por
Ana Asarta, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

ÍNDICE

1	RESUMEN EJECUTIVO	4
2	DEFINICIÓN DEL SECTOR	6
3	OFERTA – ANÁLISIS DE COMPETIDORES	8
	3.1. FACTURACION	8
	3.2. NUMERO DE EMPLEADOS	9
	3.3. EMPRESAS DEL SECTOR	9
	3.3.1. PRINCIPALES EMPRESAS ALEMANAS DEL SECTOR	10
	3.3.2. DENSIDAD ALEMANA DE OEMS Y FABRICANTES DE COMPONENTES	11
	3.3.3. ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS ALEMANAS	11
	3.3.4. CLUSTERS ALEMANES DE LA INDUSTRIA AUTOMOVILISTICA	12
	3.3.5 PRINCIPALES EMPRESAS EXTRANJERAS DE COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA	12
	3.4. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ALEMANAS	13
	3.4.1. RANKING DE PAÍSES DESTINO Y ORIGEN CNAE 293	13
	3.4.2. COMERCIO BILATERAL ALEMANIA-ESPAÑA	14
	3.4.3. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES PARTIDA TARIC 8708	14
4	DEMANDA	17
	4.1. FABRICANTES DE AUTOMOVILES	18
	4.1.1. TENDENCIAS EN LA DEMANDA DE AUTOMOVILES	24
	4.2. EL MERCADO DE RECAMBIOS	28
	4.2.1. TENDENCIAS EN LA DEMANDA DE RECAMBIOS	29
5	PRECIOS	30
6	PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	31
7	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	32
8	ACCESO AL MERCADO-BARRERAS	33
9	PERSPECTIVAS DEL SECTOR	34
	9.1. TENDENCIAS EN EL MERCADO AUTOMOVILISTICO MUNDIAL	35
	9.2. PREVISIONES INDUSTRIA AUTOMOVILÍSTICA ALEMANA	35
10	OPORTUNIDADES	36

11 INFORMACIÓN PRÁCTICA	37
11.1. FERIAS.	37
11.2. PUBLICACIONES DEL SECTOR.	40
11.3. ASOCIACIONES.	42
12 ANEXO	44
12.1. PARTIDAS TARIC DEL SECTOR DE EQUIPOS, COMPONENTES Y ACCESORIOS DE AUTOMOCIÓN	44

1. RESUMEN EJECUTIVO

Alemania es conocida a nivel mundial por la eficiencia y extraordinaria ingeniería de su industria automovilística. En Asia y América los coches alemanes son sinónimo de innovación, fiabilidad, seguridad y diseño. Alemania es con diferencia el mayor mercado europeo por fabricación y facturación.

Una avanzada estructura de investigación y desarrollo, con el personal mejor cualificado y una cobertura única de toda la cadena de valor del automóvil promueven un clima de negocios innovador y único. Modernas infraestructuras y centros de investigación internacionales y renombrados harán que Alemania siga en los próximos años a la cabeza tecnológica.

La industria automovilística alemana es el mayor sector industrial del país. En 2014 facturó 384 miles de millones de euros, el 20% de la facturación de toda la industria alemana.

- Alemania es el mayor mercado automovilístico europeo con una cuota de más del 30% de todos los automóviles fabricados en Europa (5,6 millones) y casi el 20% de nuevas matriculaciones (3,04 millones)
- Tiene una capacidad de producción de más de un tercio del total europeo.
- A nivel mundial, uno de cada cinco vehículos es alemán.
- En 2014 el gasto en investigación y desarrollo industrial alcanzó los 17,6 miles de millones de EUR alrededor de un tercio del gasto total en Alemania en I+D.
- 21 de las 100 mayores empresas fabricantes de componentes de automoción son alemanas.
- El 77% de los vehículos fabricados en Alemania en 2014 se exportaron, suponiendo esta cifra un nuevo record.
- En 2014 trabajaron más de 93.000 personas en investigación y desarrollo para la automoción. En total hay 775.000 personas empleadas en la industria automovilística alemana.

CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE COMPONENTES DE AUTOMOCION

GRAFICO 1: ANÁLISIS DAFO

Fortalezas

- Capacidad de suministrar **grandes volúmenes**, precio óptimo, buena calidad
- "Solucionadores de problemas"** → Co2 y peso
- "Global Footprint"**, presencia global → BRICS y EE.UU.

Oportunidades

- Crecimiento ASEAN, México, Turquía, Sudáfrica.** Producción local
- Menor consumo** en los automóviles y motores alternativos
- Crecimiento** global del mercado de **repuestos**
- Externalización** de las OEM
- Optimización estructura de **costes** → **Clústers**

Debilidades

- Escasa diversificación** en clientes, regiones, modelos y productos
- Gran **competencia** extranjera en modelos standard
- Productos no adaptados** a mercados crecientes
- Disminución margen de beneficio** por costes y presión OEM y Tier-1

Amenazas

- Debilidad del **Yen**
- Necesidad de **financiación** por gasto en I+D
- La producción en Asia de las OEM obliga a suministradores a invertir allí
- Desventaja creciente de **PYMEs**
- Productos obsoletos** por el cambio tecnológico
- Creciente **proteccionismo**

Fuente: elaboración propia

2. DEFINICIÓN DEL SECTOR

El sector de los componentes de automoción está formado por todos los equipos y componentes que forman parte del vehículo terminado.

- Se corresponden a la partida **CNAE 293**.
- Se corresponde al sector ICEX **4020500-Equipos, componentes y accesorios de automoción**
- En el anexo 1 se incluye la relación de todas las **partidas arancelarias TARIC** que comprende.

Estos componentes se destinan a la producción de nuevos vehículos y a piezas de repuesto para talleres de reparación.

Mercado de primer equipo:

- **Fabricantes de primer nivel (TIER-1):** fabricantes de sistemas, subsistemas y componentes que, por lo general, están completamente terminados. Disponen de alta tecnología y suministran directamente al fabricante de vehículos.
- **Fabricantes de segundo nivel (TIER-2):** fabricantes de sistemas, subsistemas y componentes con alta tecnología para su montaje en sistemas o subsistemas de los TIER-1.
- **Fabricantes de tercer nivel (TIER-3):** fabricantes de productos semi-elaborados o materias primas como suministro a fabricantes de componentes.

Mercado de recambio:

- **Recambios originales:** Presentan la misma calidad que los utilizados para el montaje de los vehículos y se fabrican siguiendo las especificaciones y normas de producción establecidas por el fabricante de vehículos. Se incluyen los recambios fabricados en la misma línea de producción.
- **Recambios de calidad equivalente:** Fabricados por cualquier empresa que pueda certificar en todo momento que presentan la misma calidad que los componentes que se utilizan para el montaje de los vehículos.
- **Accesorios:** Piezas que generalmente no se incorporan de serie en los vehículos y piezas para la personalización de los vehículos.

Cabe destacar como una de las más importantes partidas arancelarias de componentes de automoción, la partida **TARIC 8708**, que comprende los siguientes productos:

- Parachoques (paragolpes, defensas) y sus partes.
- Las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las de cabina, cinturones de seguridad.
- Frenos y servofrenos; sus partes.
- Cajas de cambio y sus partes.
- Ejes con diferencial, incluso provistos con otros órganos de transmisión, y ejes portadores; sus partes.
- Ruedas, sus partes y accesorios.
- Sistemas de suspensión y sus partes (incluidos los amortiguadores).
- Las demás partes y accesorios, radiadores y sus partes.
- Silenciadores y tubos (caños) de escape; sus partes.
- Embragues y sus partes.
- Volantes, columnas y cajas de dirección; sus partes.
- Bolsas inflables de seguridad con sistema de inflado (airbag); sus partes.

3. OFERTA – ANÁLISIS DE COMPETIDORES

3.1. FACTURACION

En 2014 las empresas alemanas del sector de los componentes de automoción alcanzaron un **nuevo record**. La facturación aumentó un 5% respecto al año anterior y se alcanzaron los 73 miles de millones de euros.

Al igual que ocurre con los fabricantes de automóviles **aumentó la facturación de los suministradores de componentes en el extranjero** con un 8% mucho más que con las ventas nacionales, que tan sólo aumentaron un 3%.

Al contrario que con los fabricantes de vehículos sin embargo, fue **el mercado nacional el primer mercado** con 46 miles de millones de facturación, lo que supone un 63% del total. La cuota de facturación en el extranjero supone el 37%, tendencia al alza.

GRAFICO 2: DISTRIBUCION DE LA FACTURACION NACIONAL Y EXTRANJERA



- Facturación extranjera 46 miles de millones, 63%
- Facturación nacional 27 miles de millones, 37%

Fuente: elaboración propia

La cuota nacional tan elevada se debe al gran volumen de negocio de los clientes de este país.

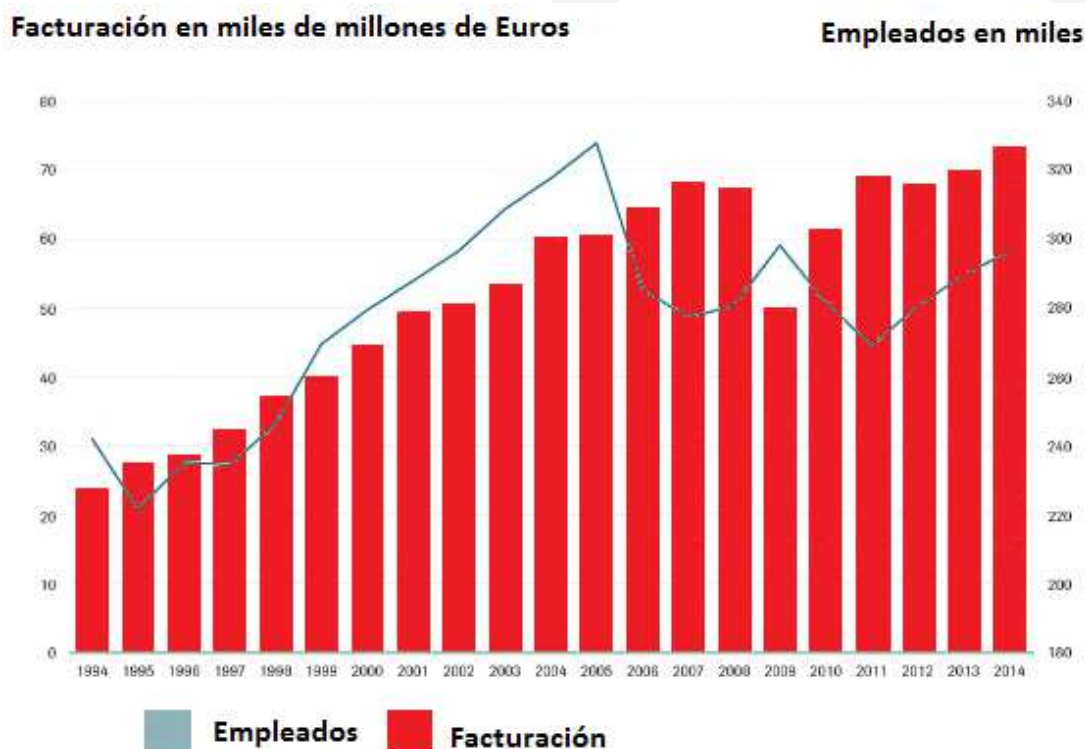
La facturación de estas empresas depende en gran medida de la situación general de las empresas fabricantes de automóviles que son a las que suministran principalmente, de manera que las empresas que tienen como clientes a empresas OEM, cuyos vehículos están dirigidos al mercado de Europa Occidental se resienten de la crisis especialmente

3.2. NUMERO DE EMPLEADOS

El número de empleados ha aumentado en un 3,1% en el sector automovilístico hasta alcanzar los 742.200 empleados. Se han creado 22.700 nuevos puestos de trabajo en el sector.

En todos los sectores ha aumentado el empleo, en el apartado de componentes un 2,7% alcanzando los 291.800 trabajadores.

GRAFICO 3: EVOLUCIÓN DE FACTURACIÓN Y EMPLEADOS DE LA INDUSTRIA DE COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA



Fuente: Instituto estadístico alemán

3.3. EMPRESAS DEL SECTOR

Las empresas alemanas, japonesas y de EEUU dominan el mercado de los componentes de automoción, casi tres cuartos de las empresas proceden de esos países.

Bosch lidera el ranking con una facturación de 44,2 miles de millones USD, muy por delante de la empresa canadiense de componentes de interior y exterior Magna International con 36,3 miles de millones USD de facturación. Le sigue Continental, especializada en frenos, control de la estabilidad, ruedas y sistemas electrónicos de seguridad con una facturación de 34,4 miles de millones.

Con la adquisición de TRW Automotive, ZF Friedrichshafen ocupará pronto la segunda posición.

21 empresas alemanas se encuentran en este ranking de las principales 100 empresas del sector.

3.3.1. PRINCIPALES EMPRESAS ALEMANAS DEL SECTOR

Ranking	Empresa	Facturación (en millones de USD)
1	Bosch	44.240
3	Continental	34.418
9	ZF Friedrichshafen	22.192
15	ThyssenKrupp	12.801
16	BASF	12.682
18	Mahle	12.110
23	Schaeffler	8.983
31	Bentleler Autom.	7.794
36	Hella	6.900
37	Brose	6.872
51	Dräxlmaier	4.650
53	Eberspächer	4.600
55	Getrag	4.435
61	Leoni	3.400
64	KSPG	3.245
66	Freudenberg	2.887
67	Webasto	3.151
73	Infineon	2.890
80	Leopold Kostal	2.607
85	Trelleborg Vibracoustic	2.352
90	Kautex Textron	1.980

Fuente:Automobilwoche

3.3.2. DENSIDAD ALEMANA DE OEMS Y FABRICANTES DE COMPONENTES

GRAFICO 4: LOCALIZACIÓN EN ALEMANIA DE EMPRESAS OEMS Y DE COMPONENTES



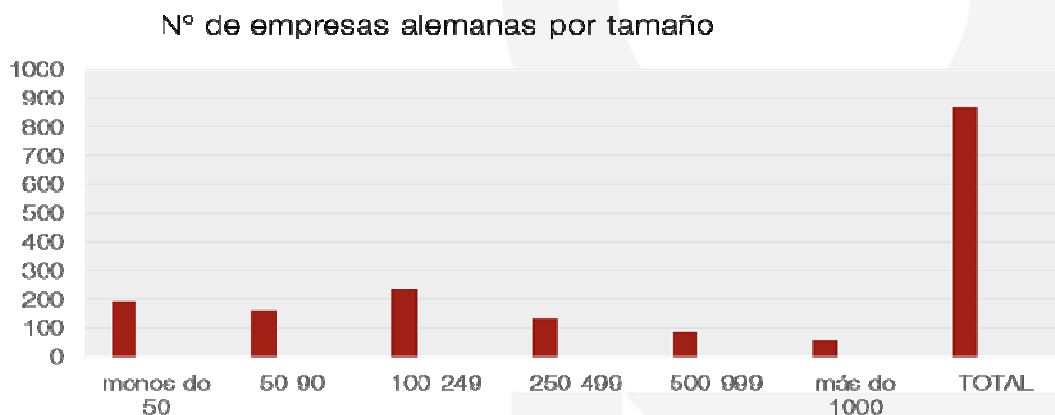
Fuente: VDA Asociación alemana de la industria automovilística

3.3.3. ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS ALEMANAS

En Alemania hay 869 empresas de componentes de automoción y 305.136 empleados.

Principalmente se trata de pequeñas empresas de nicho y medianas empresas. Si bien estas últimas están adquiriendo cada vez un tamaño mayor, a través de alianzas para ampliar su catálogo y obtener así una posición de poder en el mercado gracias a su tamaño.

GRAFICO 5: EMPRESAS ALEMANAS POR TAMAÑO



Fuente: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

3.3.4. CLUSTERS ALEMANES DE LA INDUSTRIA AUTOMOVILISTICA

A principios de la década de los 90 fue fundada la primera de las “uniones” empresariales llamada Verbundinitiative Automóvil (VIA; Unión del Automóvil) en Nordrhein-Westfalen. Desde entonces, prácticamente en todos los Länder se han ido iniciando proyectos de esta índole, dándose por un lado los denominados “microcluster”, y por otro, aquellas otras agrupaciones de mayor envergadura (por ejemplo, en la zona de la Alemania Oriental se ha creado uno de los cluster con más peso en esta industria: Industria Automovilística de Alemania del Este - Automobilcluster Ostdeutschland, ACOD.

Ejemplos de clusters de reconocido éxito en Alemania podrían ser BAIKA en Bayern, AMZ Sachsen, la iniciativa interregional MAHREG en Sachsen-Anhalt, la ya nombrada Verbundinitiative Automobil (VIA) en Nordrhein-Westfalen, la Verband Innovativer Automobilzulieferer (VIA; Asociación Suministradores Innovadores de la Industria del Automóvil) en Südwestfalen, CAR e.V en la región de Aachen ó CARTEC en la región de Lippstadt.

3.3.5 PRINCIPALES EMPRESAS EXTRANJERAS DE COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

	EMPRESA	PAIS
1	Faurecia Automotive GmbH	Francia
2	Hyundai Motor Europe GmbH	Corea
3	KIA MOTORS Europe GmbH	Corea
4	Toshiba Europe GmbH	Japón
5	MICHELIN REIFENWERKE AG & Co.	Francia
6	SKODA AUTO Deutschland GmbH	Republica Checa
7	Lear Corporation GmbH	EEUU
8	Fiat Group Automobiles Germany AG	Italia
9	PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH	Francia
10	Toyota Deutschland GmbH	Japón

Fuente: Hoppenstedt 2014

3.4. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ALEMANAS
3.4.1. RANKING DE PAÍSES DESTINO Y ORIGEN CNAE 293

Los principales destinatarios de las exportaciones alemanas de componentes de automoción son Francia, EEUU y China y los principales países de los que Alemania importa estos productos son los Países Bajos, Francia y China.

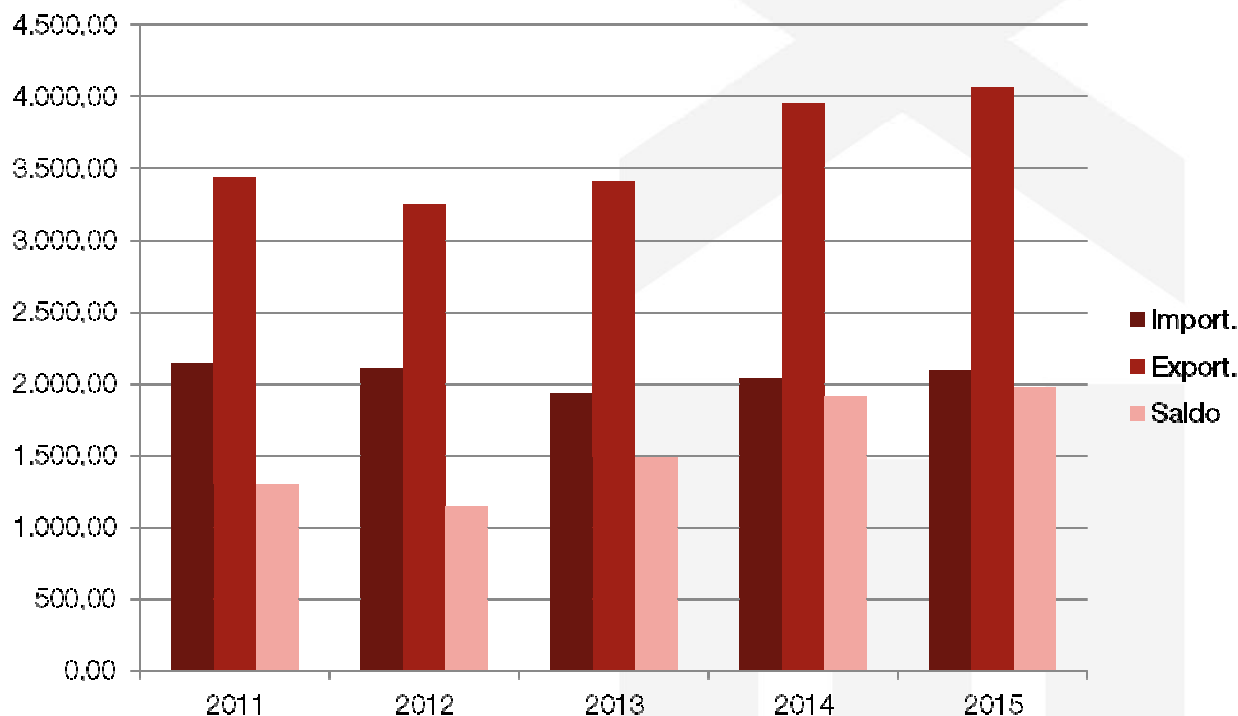
España figura en el puesto 11 de países destino de las exportaciones alemanas y en el 13 en el ranking de países origen de las importaciones alemanas en este sector.

	Exportaciones	Importaciones
1	Francia	Países bajos
2	Estados Unidos	Francia
3	China	China
4	Reino unido	Bélgica
5	Países bajos	Italia
6	Austria	Polonia
7	Italia	República checa
8	Polonia	Austria
9	Suiza	Reino unido
10	Bélgica	Estados Unidos
11	España	Suiza
12	Republica checa	Rusia
13	Rusia	España

Fuente: Proclarity 2014

3.4.2. COMERCIO BILATERAL ALEMANIA-ESPAÑA

GRAFICO 6: EVOLUCIÓN DEL COMERCIO BILATERAL HISPANO ALEMAN



Fuente: Data Comex

Se repite el saldo positivo para Alemania en el comercio bilateral entre ambos países

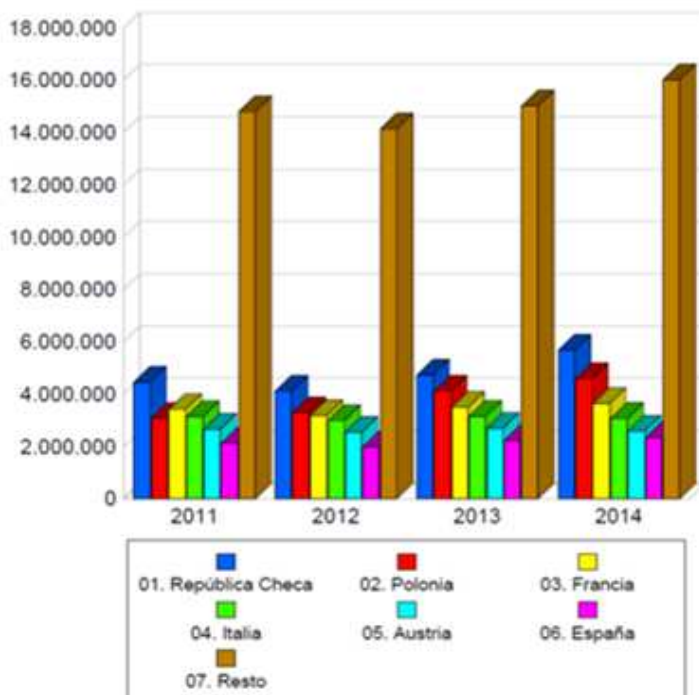
3.4.3. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES PARTIDA TARIC 8708

La partida arancelaria 8708 es la tercera más importante de toda la industria alemana

- Parachoques (paragolpes, defensas) y sus partes,
- Las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las de cabina, cinturones de seguridad,
- Frenos y servofrenos; sus partes
- Cajas de cambio y sus partes,
- Ejes con diferencial, incluso provistos con otros órganos de transmisión, y ejes portadores; sus partes
- Ruedas, sus partes y accesorios,
- Sistemas de suspensión y sus partes (incluidos los amortiguadores),
- Las demás partes y accesorios, radiadores y sus partes,
- Silenciadores y tubos (caños) de escape; sus partes
- Embragues y sus partes,
- Volantes, columnas y cajas de dirección; sus partes
- Bolsas inflables de seguridad con sistema de inflado (airbag); sus partes

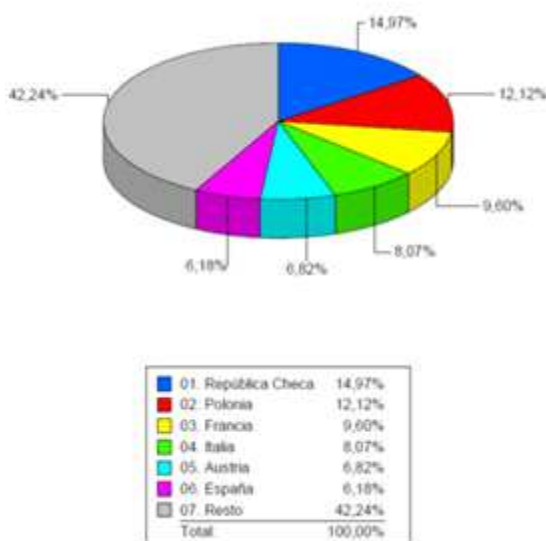
Importación alemana

GRAFICO 7: EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES 2011-2014



Fuente: Icesx

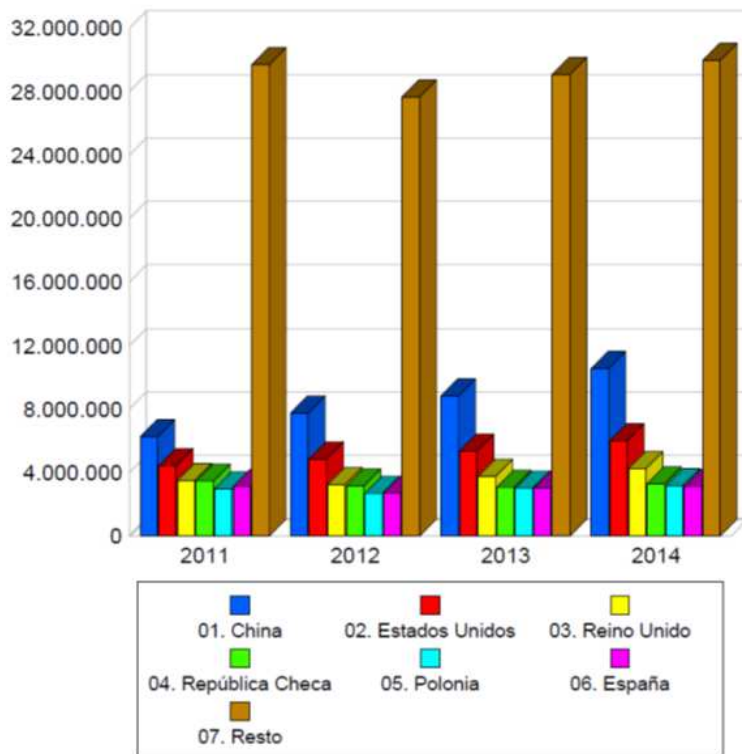
GRAFICO 8: CUOTA DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES EN 2014



Fuente: Icesx

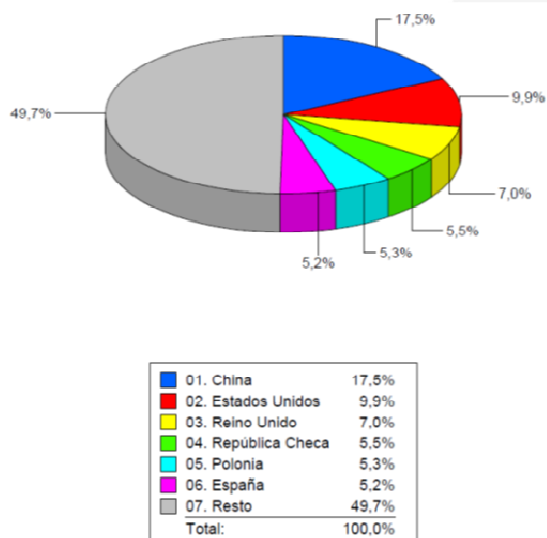
Exportación Alemania

GRAFICO 9: EVOLUCIÓN PRINCIPALES CLIENTES 2011 – 2014



Fuente: Ices

GRAFICO 10: CUOTA PRINCIPALES CLIENTES EN 2014



Fuente: Ices

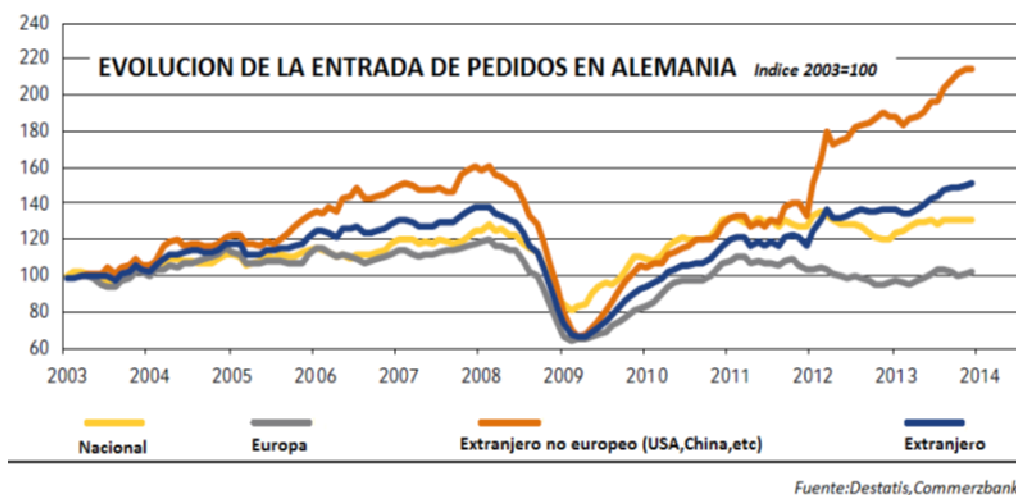
4. DEMANDA

La mayor demanda alemana de componentes de automoción proviene de los países de la UE, 53% del total.

Aumenta la demanda extranjera indirecta. Ésta consiste en que la OEM fabrica en Alemania vehículos destinados a la exportación.

Y también aumenta considerablemente la demanda de países no EU

GRAFICO 11: EVOLUCION DE LA ENTRADA DE PEDIDOS EN ALEMANIA



La demanda de componentes de automoción proviene de dos grupos principales:

- Fabricantes de automóviles (OEM)
- El mercado de recambio o Aftermarket.

4.1. FABRICANTES DE AUTOMOVILES

El año 2014 fue para la industria automovilística alemana variable. A principios del año se impuso el optimismo, tanto en el desarrollo económico general como para la coyuntura automovilística.

El año 2013 había sido débil y a principios de 2014 el mercado de Europa Occidental mostraba tras años de retroceso signos de mejora. Los países emergentes, salvo China tuvieron un año difícil. China y EEUU también empezaron el año con perspectivas positivas. Este optimismo sin embargo desapareció a mediados de año, sobre todo en Europa. La coyuntura de los países en crisis no se reactivó y la crisis política de Rusia y Ucrania creó inseguridad en los consumidores de toda Europa. El optimismo de la primera mitad del año dejó paso a un ambiente de pesimismo, que dejó sin valor los pronósticos de los institutos de investigación y organismos internacionales.

Los volúmenes de negocio pronosticados para Europa al final se alcanzaron, pero esto se debió al fuerte mercado del Reino Unido y no a la esperada recuperación de Francia e Italia.

Demanda mundial de componentes en función de la demanda de automóviles.

- El Mercado de **EEUU** es junto con China la locomotora en el mercado global de la industria automovilística. En el año 2014 aumentó el número de vehículos ligeros en un 6%, con 16,4 millones de unidades fabricadas. Alcanzó casi los niveles de antes de la crisis, las cifras de 2006, de manera que el proceso de recuperación se ha cerrado prácticamente en 2014. Esto ha sido posible gracias al desarrollo positivo del marco económico. El desempleo decreció en un punto, situándose en 5,6%, y esto animó el comercio. La reactivación del mercado inmobiliario, y la bajada de los precios de la gasolina, especialmente a final de año contribuyeron también a esta mejora. El abaratamiento del carburante fomentó la premisa “cuanto más grande mejor”. Y mientras que la venta de automóviles tan sólo aumentó un 1%, alcanzando los 7,7 millones de vehículos nuevos, el volumen del mercado del sector de los camiones ligeros aumentó en un 10% alcanzando las 8,7 millones de unidades, suponiendo así este segmento el 53,2 % del mercado total

Los fabricantes alemanes duplicaron en 2014 respecto a 2010 su volumen de facturación en este mercado. Con 1,4 millones de vehículos nuevos vendidos alcanzaron una cifra record, aun cuando no pudieran aprovecharse al máximo de la expansión de EEUU.

- **China** afianzó su posición en el mercado de los automóviles con 18,4 millones de vehículos vendidos y se reafirmó como mayor mercado del mundo. Esto se debe en gran parte a la continua urbanización de la sociedad y a la consiguiente demanda de vehículos. Esto ha conllevado también un aumento de la contaminación medioambiental en las metrópolis chinas, que ha tenido como consecuencia unas políticas restrictivas de nuevas matriculaciones. Entre otras ciudades Shanghai, Peking, Guangzhou y Hangzhou redujeron significativamente el número de vehículos en circulación. Otras ciudades chinas también se plantean imponer estas políticas restrictivas.

La creciente clase media china será cada vez más, objetivo de los fabricantes de automóviles y dada la baja motorización del país (a principios de 2015 había 61 automóviles por cada 1.000 habitantes), ofrece el mercado chino grandes posibilidades de crecimiento.

No se esperan sin embargo para los próximos años crecimientos como el del año 2013, de un 23%, que fue una cifra record

- En **Europa Occidental** aumentó en 2014 el mercado de los automóviles un 5%, tras 4 años de recesión. Se matricularon 12,1 millones de vehículos nuevos y la tendencia positiva que empezó ya a finales de 2013, se afianzó en 2014. Y aumentaron especialmente las matriculaciones de vehículos de alquiler, 14% más que en 2013.
 - El **mercado británico** del automóvil alcanzó en 2014 un aumento del 9%, matriculando 2,5 millones de unidades y logrando así el nivel más alto de los últimos 10 años. El aumento del empleo, los bajos intereses, atractivos modelos de financiación y una mejor posición económica del consumidor se reflejaron en la mejora de la coyuntura del sector de la automoción.

La demanda aumentó tanto entre los clientes privados, +10%, como en los de empresa +9%. En 2014 aumentó el PIB un 2,6% situándose así por encima de la media del resto de países de la UE.

- Con 1,8 millones de nuevos vehículos en **Francia** se alcanzaron tan sólo las cifras del año anterior, reflejando así la situación de la coyuntura francesa en general; el PIB creció un 0,4% y el desempleo siguió en cifras record.
- El mercado en **Italia** aumentó en 2014, tras 4 años de retrocesos un 4% (1,4 millones de unidades), siendo sin embargo muy inferior a los niveles de 2007 (1,1 millones de unidades menos)
- En **España** la reactivación de la coyuntura junto a las primas medioambientales PIVE y PIMA Aire contribuyeron a una mejora significativa del mercado; 855.000 unidades (+1,8%). El programa PIVE consiste en una prima de 1.000 EUR del estado y otros 1.000 EUR del fabricante. La séptima ronda del programa comenzó en enero de 2015 y en abril ya se había agotado.

Las nuevas matriculaciones privadas aumentaron un 21%, una cuota del 57% del total. Los coches de empresa, que se beneficiaron del programa PIMA Aire aumentaron sólo el 14%, suponiendo un 25% del total. También se desarrolló positivamente la demanda de alquiladores (+16%), que supone en España una gran cuota del total, 18%.

- 2014 fue decepcionante para **Mercosur** en todos los campos. Sólo 4 millones de vehículos se vendieron en Argentina y Brasil, lo que supuso un retroceso de casi el 13% debido a las devaluaciones de la moneda, la inflación y la disminución de los ingresos reales.
 - Argentina se vio especialmente afectada. El mercado de automóviles y de camiones ligeros retrocedió más del 36%. También contribuyó a este descenso el nuevo impuesto de lujo establecido por el gobierno para los vehículos de categoría Premium que entró en vigor en enero de 2014.

El programa incentivador “Pro.Cre.Auto” que facilitó hasta finales de año intereses más ventajosos para la compra de vehículos fabricados localmente, no pudo frenar esta caída.

- En Brasil el mercado de vehículos ligeros también defraudó. La inflación y el dañado ambiente macroeconómico ofrecieron poco margen para la recuperación. Con un volumen de 3,3 miles de millones de unidades, retrocedió un 7%. La obligación de instalar airbag y ABS hizo que los precios de los nuevos vehículos aumentaran.

A largo plazo sigue siendo Brasil un mercado con gran potencial de crecimiento.

- En **India** mejoró la coyuntura del sector en 2014. Se vendieron alrededor de 2,6 millones de vehículos, un 1% más que el año anterior. Para animar la venta de vehículos el gobierno rebajó en febrero de 2014 el impuesto para automóviles y camiones.

- El **mercado ruso** de vehículos ligeros experimentó un retroceso debido a las negativas condiciones coyunturales, especialmente a los bajos precios del crudo y a la debilidad del rublo. Se vendieron alrededor de 2,5 millones de automóviles y vehículos. También el conflicto con Ucrania y los enfrentamientos resultantes con Europa y EEUU se notaron de manera negativa en el ánimo de los consumidores

Las primas del gobierno para fomentar la venta de vehículos de producción nacional entregando a cambio el vehículo en uso no fueron suficientes para contrarrestar la caída de las ventas, un 10% menor que en el año anterior.

Se prevé que la situación no mejore en Rusia a corto plazo debido a la crisis de Ucrania, la inflación, la caída del precio del crudo y las sanciones de otros países Occidentales.

- Los mercados de los **nuevos países de la UE** estuvieron aun marcados en 2014 por la crisis, si bien el número de nuevas matriculaciones aumentó en un 14%, 895.700 vehículos. Esto supuso el primer crecimiento en los nuevos países de la EU desde 2007.
 - En **Rumanía** faltaron 242.400 unidades para llegar a los niveles de hace 8 años.
 - El **mercado húngaro** perdió 104.200 unidades en relación a 2007.

Tan sólo Polonia, República Checa y Eslovaquia obtuvieron crecimiento respecto a 2007.

- **Polonia** siguió siendo el mayor mercado de los nuevos países de la UE. Con 327.200 unidades y un crecimiento del 13% alcanzó las cifras record de 2003.
- La **República Checa** alcanzó una cifra record con 192.300 vehículos.

Matriculaciones en 2014, en miles de unidades de automóviles

Región	2013	2014	Variación en %
Europa	15.992	16.181	1,2
Europa Occidental	11.555	12.113	4,8
Nuevos países de la EU	782	894	1,1
Europa del este	3.656	3.175	14,3
América	22.1838	23.338	2,2
NAFTA	18.334	19.415	5,9
De ellos USA	15.532	16.435	5,8
MERCOSUR	4.504	3.922	-12,9
De ellos Brasil	3.580	3.333	-6,9
Asia	27.121	29.285	8,0
Japón	4.562	4.700	3,0
China	16.303	18.369	12,7
India	2.554	2.571	0,7
Corea del Sur	1.292	1.410	9,1
ASEAN	2.077	1.872	-9,9
Otros	333	363	1,9
Resto de países	7.126	7.262	1,9
TOTAL	73.076	76.066	4,1

Fuente: VDA Asociación alemana de la industria automovilística

de vehículos industriales

Región	2013	2014	Variación en %
Europa	2.300	2.349	2,1
Europa Occidental	1.638	1.758	7,3
Nuevos países de la EU	155	166	7,4
Europa del este	507	425	-16,2
América	657	672	2,4
NAFTA	430	483	12,4
De ellos USA	352	407	15,6
MERCOSUR	227	189	-16,6
De ellos Brasil	187	165	-12,2
Asia	8.942	8.202	-8,3
Japón	813	863	6,2
China	5.682	5.123	-9,8
India	687	606	-11,8
Corea del Sur	246	250	1,5
ASEAN	1.446	1.290	-10,8
Otros	68	70	3,0
Resto de países	632	634	0,3
TOTAL	12.530	11.858	-5,4

Demanda alemana de componentes en función de la producción de automóviles.

- La producción en las fábricas en Alemania fue con 5,6 millones de automóviles un 3% mayor que el año anterior.

La producción en los últimos 5 años ha aumentado un 13%, mientras que en el mismo periodo en el mercado de países de Europa Occidental éste ha disminuido un 11%.

También en comparación con otros países europeos con fuertes industrias automovilísticas se impone la competitividad alemana. Tanto Francia (-16%), como Italia (-39%) vieron disminuida en gran medida su producción. El 58% de los coches fabricados en Alemania pertenecen a la categoría Premium.

Los fabricantes de vehículos alemanes compran muchas piezas y componentes de fabricantes europeos. En un coche alemán medio, el valor aportado por los suministradores europeos, sin contar los alemanes es de más del 40%.

El mayor segmento fabricado en Alemania en 2014, con un 29% del total, corresponde a la clase compacta, seguido de la clase media, con un 23% y del cada vez más apreciado segmento de los todoterrenos, que alcanzó en 2014 el 15%.

Otros segmentos con gran potencial de crecimiento son la clase superior (+24%) y los utilitarios (+19%).

- **Fabricación en el extranjero:** En el año 2014 aumentó la fabricación de automóviles de empresas alemanas en el extranjero en un 8%, alcanzando los 9,3 millones de vehículos.

La completa fabricación en el extranjero que supone el 62% de la fabricación total de los fabricantes alemanes es cada vez más importante puesto que facilitan al fabricante ofrecer modelos a medida de las exigencias y preferencias de los clientes locales.

Por regiones se desarrolló la producción de automóviles de manera desigual. En China, que para los fabricantes de coches alemanes es con diferencia el principal país de producción tras la propia Alemania, se fabricaron alrededor de 4 millones de automóviles, esto es un 14% más que el año anterior. La fabricación en el extranjero europeo experimentó un crecimiento del 10% y alcanzó los 3,3 millones de unidades.

La evolución de la fabricación en América fue muy desigual, mientras que en el espacio NAFTA aumentó un 4%, alcanzando 1,2 millones de unidades, en Sudamérica disminuyó un cuarto, con tan sólo medio millón de unidades.

Exportaciones alemanas

Las exportaciones supusieron un año más, la mayor fuente de facturación de la industria automovilística alemana; 4,3 millones de automóviles, un 3% más que en 2013.

Alemania es el principal exportador de vehículos seguido de Japón y Corea del sur. Se exportaron el 77% de los vehículos fabricados. La etiqueta „*made in Germany*“ sigue siendo a nivel mundial, especialmente en la industria automovilística, sinónimo de calidad.

La cuota de exportación de los vehículos diésel superó el 43%.

- **La locomotora del crecimiento** fue con un aumento del 10% **la EU**, que con 2,24 millones de automóviles supuso más de la mitad de todas las exportaciones alemanas.

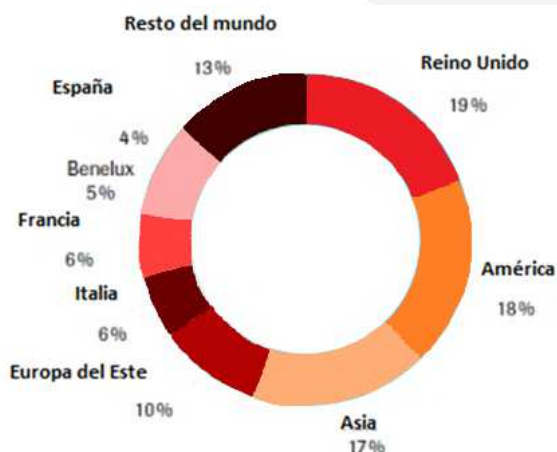
El **principal destinatario de las exportaciones fue el Reino Unido** con 821.000 unidades (+7%), los fabricantes alemanes tienen una cuota de mercado de más de 50%.

Los países en crisis de la zona euro volvieron a aumentar los pedidos: Italia un 14%, Grecia un 20%, España un 31%, Irlanda un 35% y Portugal un 47%.

- También aumentaron las importaciones de algunos países del este de Europa, como la república Checa, un 39% y Polonia, un 29%.
- Rusia disminuyó sus importaciones alemanas en 99.000 vehículos y Turquía, debido a su cercanía a países en guerra un 15%, 136.000 unidades menos.
- **El segundo continente destino de las exportaciones alemanas fue América**, con 776.000 vehículos (-9%). América latina importó un quinto menos de vehículos alemanes.
- Se exportaron 741.000 unidades a **Asia** un 8% más que el año anterior. **China** con 274.000 (+13%) unidades fue el tercer mayor destinatario de las exportaciones alemanas, después de EEUU con 613.000 vehículos (-6%). Corea del Sur (+29 %) y Taiwán (+33%).

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

GRAFICO 12: EXPORTACIONES ALEMANAS DE VEHÍCULOS POR PAÍSES / ZONA DE DESTINO.



Fuente: VDA Asociación alemana de la industria automovilística

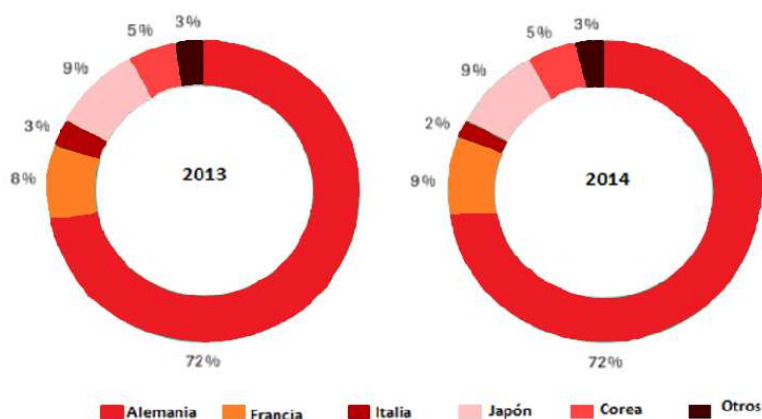
Continuarán disminuyendo las exportaciones a Europa Occidental y especialmente a la eurozona. Pero el mercado europeo sigue siendo importante ya que; la crisis hace que se vaya acumulando la necesidad de reposición y cuando esta se acabe, habrá una gran demanda

Países con gran potencial para las exportaciones alemanas son EEUU y los países BRIC, dada su poca densidad de automóviles y la joven población con necesidad de movilidad.

La industria alemana espera también beneficiarse de la demanda de las economías emergentes en Asia y Latinoamérica y del aumento de la fabricación directa en esas regiones.

Cuotas del mercado alemán del automóvil.

GRAFICO 13: CUOTAS DEL MERCADO ALEMAN POR PAISES PRODUCTORES



Fuente: VDA Asociación alemana de la industria automovilística

Las marcas alemanas afianzaron su posición en el mercado nacional. Con **72% del mercado** han vuelto a aumentar su cuota del mercado nacional. El principal país del que importaron fue una vez más Japón, cuota del 8%, seguido de Francia. Los fabricantes coreanos obtuvieron una cuota de mercado de más del 5%,

4.1.1. TENDENCIAS EN LA DEMANDA DE AUTOMOVILES

88.186.879 vehículos de menos de 6 toneladas de peso máximo incluidos los vehículos industriales ligeros y Pick-ups fueron producidos en 2015. En 2020 se calcula que más de **107 millones de vehículos** se fabricarán en todo el mundo.

Sudamérica es considerada la región con más crecimiento de la industria automovilística. Se espera un crecimiento del 57%, alcanzando en 2020 una producción de 4,8 millones de vehículos. Las únicas regiones en las que se espera en un futuro próximo que se produzcan menos vehículos que en 2015, son los mercados en el área Asia-Pacífico. Para el año 2017 se prevé que en Australia no haya ya ninguna producción de vehículos digna de mención.

Con diferencia, el mayor fabricante de coches es la región Asia-Pacífico. En 2015 se construyeron alrededor de 44,6 millones de vehículos. Le sigue la UE con 18 millones, aunque se prevé que el año próximo sea alcanzada ya por EEUU con 18,1 millones

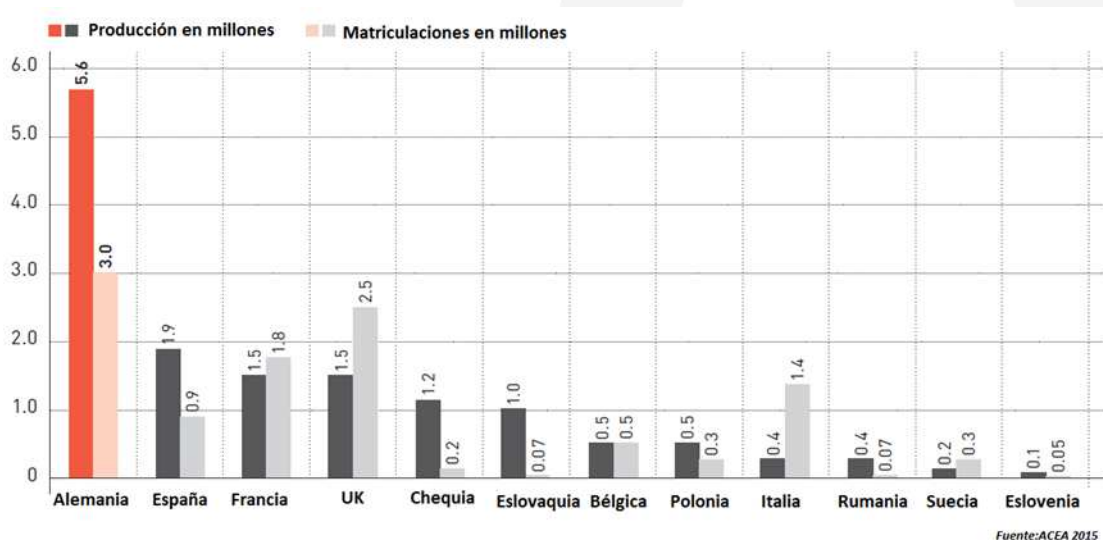
En el ranking de los mayores productores, se sitúa Toyota Group a la cabeza, con más de 10 millones de vehículos. Se prevé que esta situación se mantenga en 2016. Sin embargo en 2020 será el grupo Volkswagen según las previsiones, con 12,3 millones de unidades fabricadas quién lidere el ranking, a pesar del escándalo de las emisiones de gases. También según las previsiones, general Motors superará a Toyota colocándose en segundo lugar.

Alemania, España y Francia, principales fabricantes de vehículos de la UE

Alemania seguirá siendo el primer fabricante de automóviles en la UE, según los pronósticos de (PwC) para el año 2020.

Producción y matriculación europea de vehículos

GRAFICO 14: PRODUCCIÓN Y MATRICULACIÓN EN EUROPA DE VEHÍCULOS 2014



Producción en los países de la Unión Europea y pronósticos para 2016 y 2020.

PAIS	PRODUCCION			PRINCIPALES FÁBRICAS EN 2015 (miles de unidades fabricadas)
	(millones)			
	2015	2016	2020	
Alemania	6,06	6,03	6,27	Volkswagen(Wolfsburg):861 Audi(Ingolstadt):563 Ford(Saarlouis):393
España	2,70	2,72	3,00	Seat(Martorell):488 PSA(Vigo):422 Opel(Zaragoza):398
Francia	1,92	1,89	2,05	PSA(Sochaux):361 PSA(Mülhausen):228 PSA(Poissy):221
Reino Unido	1,67	1,75	1,80	Nissan(Sunderland):470 Tata(Solihull):251 BMW(Oxford):205
Republica Checa	1,28	1,27	1,12	Volkswagen(Mladá Boleslav):574 Hyundai(Nosovice):337 TPCA(Kolin):220
Italia	0,90	0,88	1,00	Fiat Chrysler(Melfi):354 Sevel Sud(Roma): 217 Fiat Chrysler (Pomigliano): 171
Eslovaquia	0,86	0,88	1,24	Volkswagen(Bratislava):342 Hyundai(Zilina):284 PSA (trnava): 230

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

Polonia	0,68	0,79	0,84	Fiat Chrysler(tychy):310 General Motors(Gliwice):196 Volkswagen (Poznan)173
Hungría	0,47	0,42	0,44	Suzuki(Esztergom):175 Volkswagen/Audi (Györ):156 Daimler (Kecskemét):142
Rumanía	0,40	-	-	Renault(Mioveni):349 Ford(Craiova): 49
Bélgica	0,37	0,32	0,39	Geely(Gent): 255 Audi (Vost):115
Suecia	0,18	0,23	0,18	Geely/Volvo(Torslanda):177
Eslovenia	0,17	0,16	0,13	Renault(Novo mesto):168
Portugal	0,15	0,14	0,15	Volkswagen(Setúbal):94 PSA(Mangualde):50
Austria	0,14	0,05	0,17	Magna(Graz):137
Países Bajos	0,05	0,14	0,23	VDLNedcar(Born):42 teslaMotors(Tilburg):6
Finlandia	0,03	-	-	Valmet, Daimler(Uusikaupunki):32
Bulgaria	0,01	0,01	0,02	Litex Motors(Lòvech):12

Fuente: Pricewaterhouse-Coopers (PwC)

Top 20 de modelos de vehículos más fabricados

El vehículo más fabricado del mundo en 2015 fue el Toyota Corolla/ Auris, 1,3 millones de unidades. La tendencia va en aumento, ya que para el año 2020 se calcula se fabriquen casi 44.000 Corollas más. En segundo lugar figura el VW Golf, 977.200 unidades (sin contar Golf Sportsvan y GolfPlus). Se espera que en 2020 disminuya en un 9% su producción debido al ciclo del modelo. Es así junto con el Chevrolet Silverado el único modelo de la lista de Top 20 que dentro de 5 años se construirá menos que en la actualidad, según los pronósticos. El crecimiento más llamativo lo experimentará, con un aumento del 34%, el Honda Civic.

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

	MODELO	VEHÍCULOS 2015	PREVISIONES 2020
1	Toyota Corolla/Auris	1.298.098	1.341.728
2	VW Golf	977.193	899.196
3	Ford Focus	884.752	977.000
4	Hyundai Elantra/i30	813.861	837.697
5	Toyota Camry	756.543	912.242
6	Honda CR-V	726.546	732.387
7	Wuling Hong Guang	685.617	741.468
8	Chevrolet Silverado	641.922	570.264
9	Chevrolet Cruze	630.655	778.145
10	Ford F-150	616.414	658.843
11	Ford Fiesta	578.225	815.458
12	Hyundai Tucson/ix35	573.391	611.432
13	VW Polo	564.180	681.943
14	VW Passat	560.202	625.938
15	Honda Accord	535.499	719.215
16	Honda Civic	535.499	719.215
17	Toyota Hilux Vigo	524.278	594.845
18	Toyota RAV4	514.828	519.673
19	Hyundai Sonata/i40	478.492	508.564
20	VW tiguán	467.213	552.094

Fuente: Pricewaterhouse-Coopers (PwC)

El mayor crecimiento en los próximos 5 años lo experimentará el grupo indio Tata, (66%). En 2020 se fabricarán más de 1,6 millones de Nano, Indigo y Aria.

El top 20 de la industria automovilística por cifras de producción

RANKING	EMPRESA	2014	2015	2016	2020
1	Toyota Group	10.079.127	10.021.129	10.348.063	11.194.240
2	Volkswagen- Konzern	10.093.840	9.763.537	10.095.644	12.271.711
3	General Motors	9.773.574	9.612.364	10.167.931	11.702.642
4	Renault-Nissan	8.325.385	8.204.169	8.987.355	10.494.613
5	Hyundai-Kia	7.954.673	7.842.026	8.064.740	9.064.313
6	Ford Group	6.046.024	6.413.765	6.952.490	8.111.227
7	Fiat Chrysler Automobiles	4.783.984	4.888.294	5.112.788	5.798.450
8	Honda Group	4.528.163	4.730.638	4.994.157	5.776.438
9	PSA Group	3.229.833	3.293.658	3.343.176	3.819.235
10	Suzuki Group	2.853.245	2.847.954	2.969.753	3.286.939
11	BMW Group	2.187.471	2.418.924	2.448.617	3.020.339

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

12	Daimler	1.998.708	2.252.991	2.348.860	2.810.585
13	Mazda	1.447.488	1.632.995	1.727.290	1.836.961
14	Changan Group	1.186.199	1.253.086	1.336.900	1.371.804
15	Mitsubishi Group	1.170.664	1.156.592	1.208.775	1.306.435
16	Geely Group	899.549	1.042.933	1.102.746	1.302.336
17	Tata Group	799.898	1.000.453	1.069.080	1.661.795
18	Fuji Gropu	897.864	963.185	931.019	1.050.294
19	BAIC	877.574	926.511	990.820	1.020.093
20	Dongfeng	754.303	839.573	952.720	1.093.453

Fuente: Pricewaterhouse-Coopers (PwC)

4.2. EL MERCADO DE RECAMBIOS

Parque móvil alemán

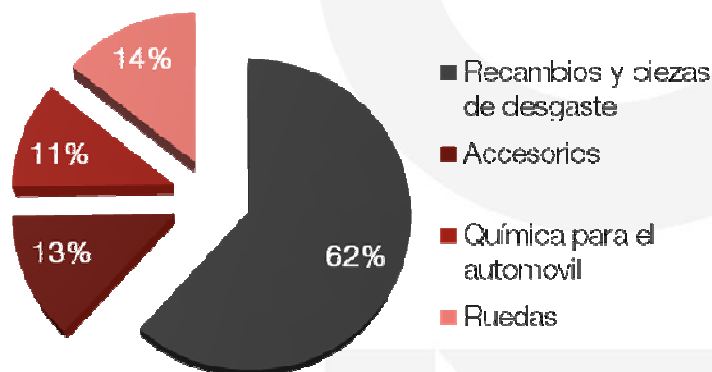
	2011	2012	2013	2014	2015
Todo tipo de vehículos	50 902 131	51 735 177	52 391 012	52 966 819	53 715 641
Automóviles	42 301 563	42 927 647	43 431 124	43 851 230	44 403 124

Fuente: Destatis

El mercado de recambios está valorado en 20 millones de euros.

GRAFICO 15: VOLUMEN Y COMPOSICIÓN DEL MERCADO DE RECAMBIOS

Volumen del mercado alemán de recambios por productos



Fuente: GVA

Recambio y piezas de desgaste, incluye:

- Electrónica, eléctrico e iluminación.
- Frenos
- Motor
- Carrocería y cristal
- Tubos de escape
- Chasis
- Filtros
- Climatización/ calefacción
- Válvulas

Química del automóvil incluye:

- Reparación de la pintura del coche.
- Aceite para el motor
- Otros productos de mantenimiento para el coche.

Accesorios incluye: todos los productos que se instalan a posteriori de la fabricación del coche en sí y que no influyen en el funcionamiento del mismo, como por ejemplo los navegadores, ayudas para aparcar, sillas para niños, etc. También se incluyen en este apartado todos los productos del mercado del Tuning.

4.2.1. TENDENCIAS EN LA DEMANDA DE RECAMBIOS

- La vida media de un coche sigue aumentando cada año, actualmente es de + de 8 años.
- Aumenta el número de coches en circulación.
- Los concesionarios oficiales se abastecen cada vez más en el mercado de repuestos independiente.
- Aumenta la sensibilidad del consumidor final por el precio.
- Aumenta la edad de los conductores y se habla del “CARE-PA para Best Ager”. Se abre todo un mercado para conductores de edad avanzada dispuestos a invertir en su coche.
- El ciclo de vida de los accesorios es cada vez más breve, y los fabricantes de coches cada vez incluyen más accesorios de serie o para ediciones especiales lo que aumenta la demanda de ellos por parte de los fabricantes.
- El mercado de las ruedas está saturado, lo que hace que la competencia sea muy fuerte y haya gran presión en los precios en los canales de distribución, el comercio especializado de ruedas, concesionarios y mercado de repuestos especializado.

5. PRECIOS

La presión sobre los márgenes de los proveedores es invariablemente alta. La intensificación de la competencia, los costes que tienen que soportar los clientes, y el aumento de precios de las materias primas se hacen notar en los resultados finales. Las empresas que no optan por la vía de la internacionalización, arriesgan perder capacidad de respuesta en el mercado.

La estructura de costes representa sólo un determinante a la hora de trasladar la producción a otros países. Las infraestructuras, calidad de I+D, capacidad de gestión, necesidad de formación, riesgo de cambio y/o calidad del producto son factores que favorecen el establecimiento en Alemania.

No todas las empresas de componentes afrontan por igual la subida continuada de las materias primas, intentando compensar estas pérdidas en otros ámbitos de la empresa. Las empresas con peor situación son las de plásticos, caucho, así como acero y tratamiento del metal.

Las pequeñas empresas tienden a compensarlo con la creación de productos altamente innovadores de los sectores de sensores o electrónica de componentes: asistentes para vías, sistemas de vigilancia de presión de neumáticos, faros de última generación, seguridad, localización o sistemas de visión nocturna, dispositivos que prevengan el cansancio del conductor, sistemas detectores de peatones u objetos, etc.

6. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El sector de equipos y componentes de automoción en España ha adquirido una importante dimensión internacional.

En España fabrican componentes para automoción aproximadamente 1000 empresas, muchas de las cuales han optado por ampliar horizontes y buscar nuevos mercados y oportunidades de negocio en el exterior. Actualmente más del 50% de la facturación de las empresas del sector de componentes es exportado, convirtiéndose en una de las partidas más importantes dentro de las exportaciones del país.

Las exportaciones de automóviles ocupan el primer lugar en el ranking de las exportaciones españolas seguidas de las de equipos, componentes y accesorios de automoción.

Los productos españoles del sector de la automoción gozan de larga tradición y prestigio en el mercado alemán. Son productos de calidad que no compiten con los productos chinos de menor calidad y precio inferior.

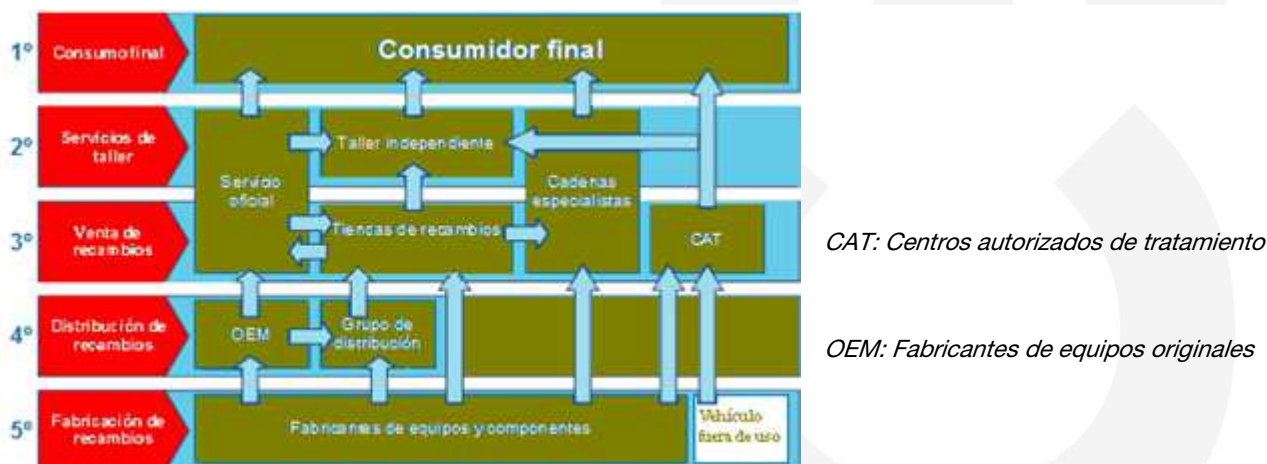
Dos empresas españolas figuran en el ranking de las 100 mayores empresas fabricantes de componentes de automoción y tienen una presencia notable en Alemania: Gestamp ocupa el puesto 28 del ranking y el Grupo Antolín el 70.

7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los fabricantes de automóviles fabrican algunas partes del vehículo y otras muchas las obtienen de la industria de equipos y componentes de automoción. La distribución de estas piezas la realizan agentes, distribuidores, importadores o directamente los fabricantes de componentes.

En el mercado de los recambios, los componentes tienen origen en los fabricantes de vehículos si los destinatarios son talleres oficiales o concesionarios, o en la industria de componentes si los destinatarios son talleres independientes e incluso los talleres oficiales. Los canales de distribución son agentes, distribuidores, importadores y tiendas especializadas de repuestos para el consumidor final, como son las grandes cadenas de bricolaje y construcción (Bauhaus, Obi, Hellweg,...) así como otras tiendas minoristas y gasolineras.

GRAFICO 16 :CADENA DE VALOR DEL RECAMBIO DEL AUTOMOVIL



Fuente: VDA Asociación alemana de la industria automovilística

La asociación alemana del comercio de componentes de automoción (GVA) agrupa a los distribuidores independientes de componentes de automoción en Alemania. Representan también a alrededor de 2.000 minoristas de piezas de repuesto.

En el mercado de repuestos estos distribuidores son la alternativa a los propios fabricantes de coches, e incluso suministran a talleres oficiales de los propios fabricantes de automóviles.

Aumenta la venta a través de internet como canal de distribución de piezas de repuesto.

8. ACCESO AL MERCADO-BARRERAS

No existen barreras para el acceso de los productos españoles al mercado alemán.

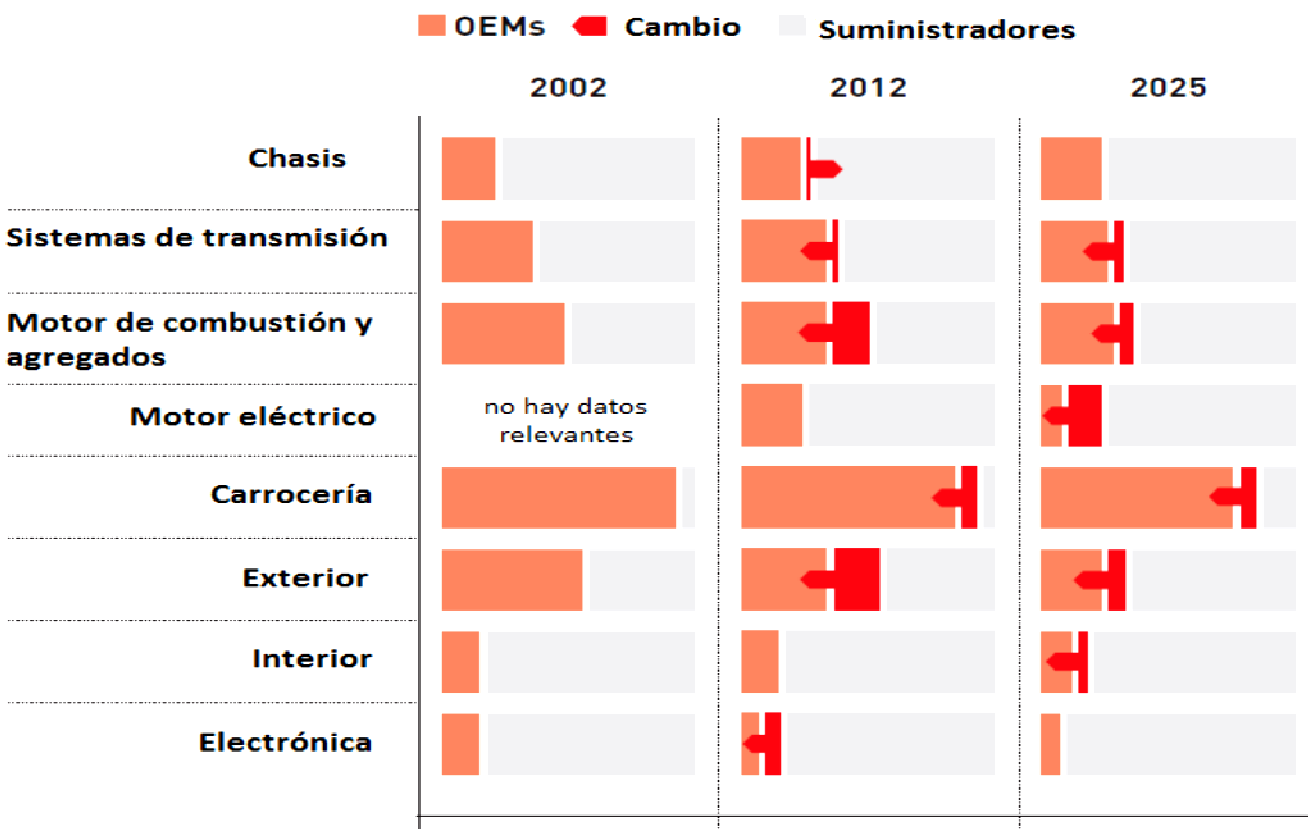
El IVA aplicable en Alemania es el 19% y el reducido el 7%.

Una posible dificultad a la hora de introducir en el mercado alemán los productos de las empresas españolas puede ser el idioma. En contra de la creencia generalizada de que en este país con inglés como idioma de contacto se pueden tener socios comerciales, la experiencia demuestra que muchas empresas alemanas consideran requisito *sine qua non* para establecer cualquier tipo de relación, tener un interlocutor en la empresa española con quien puedan comunicarse en alemán.

9. PERSPECTIVAS DEL SECTOR

La industria de componentes gana cada vez más terreno frente a los OEMs y se prevé que en el futuro siga aumentando.

GRAFICO 17: EVOLUCIÓN Y PREVISIONES DE LA CUOTA DE MERCADO ENTRE OEMS E INDUSTRIA DE SUMINISTRADORES



Fuente: VDA Asociación alemana de la industria automovilística

9.1. TENDENCIAS EN EL MERCADO AUTOMOVILISTICO MUNDIAL

- CAMBIO DE MARCHAS

Disminuye la demanda del cambio de marchas manual frente al automático

En EEUU con casi el 72% del total, se impone el cambio de marchas automático. En la UE, Europa del este y Sudamérica sigue predominando sin embargo el cambio de marchas manual, así como en la región de Asia-Pacífico. Si bien para 2020 se espera que a nivel global disminuya en un 4,6% este tipo de cambio.

- TIPOS DE MOTORES

En EEUU, más del 90% de los coches fabricados en 2015 eran gasolina. La cuota de Diesel, híbridos y coches eléctricos supone sólo el 6,8, el 1,7 y el 0,8% respectivamente. No se prevé que en 2020 estas cifras varíen sustancialmente.

En las regiones de Sudamérica, Europa del Este y Asia-Pacífico la evolución es parecida.

Muy diferente es el caso de la UE donde se fabrican el mismo número de vehículos de gasolina que diésel (un 48% cada uno). Hasta el año 2020 disminuirá cada uno un 6% de su cuota, debido a la fabricación de vehículos con motores alternativos.

Se espera que en el año 2020 se produzcan en todo el mundo 2.681.656 vehículos eléctricos incluidos los Plug-in-Híbridos. Esto supone cuatro veces más que en 2015.

9.2. PREVISIONES INDUSTRIA AUTOMOVILÍSTICA ALEMANA

Se prevé un estancamiento de la industria automovilística alemana en 2016

Continuará la demanda de los países de Europa Occidental, pero no al ritmo de 2015.

Crecerán ligeramente las exportaciones a EEUU.

En China la localización aumentará y esto se reflejará en la disminución de la producción en Alemania

Las nuevas matriculaciones aumentarán en Alemania alrededor de un 2% debido a la coyuntura favorable al consumo.

El escándalo de las emisiones y manipulación del software en los vehículos diésel de Volkswagen disminuirá la demanda de este tipo de vehículos. Siendo sin embargo sus repercusiones para el conjunto de la industria automovilística alemana relativamente pequeñas. Se dará más bien el efecto sustitución entre fabricantes.

Las exigencias más rigurosas en relación a las emisiones conllevarán un aumento de los costes de los fabricantes. Y los intentos de la industria alemana de expandir los vehículos diésel en EEUU y otros mercados se verán negativamente afectados.

10. OPORTUNIDADES

- Se prevé la reducción de las emisiones de CO₂, el objetivo de la EU para 2020 es alcanzar los 95g CO₂ /km.
- Se prevé la reducción del peso de los vehículos, por lo que la fabricación con materiales más ligeros tiene un gran potencial en los próximos años para alcanzar este objetivo.
- Aumenta la demanda de coches todoterreno en Alemania
- Se prevé que en las ciudades circularán en el futuro cada vez más coches con motores alternativos, mientras que en las regiones rurales se seguirán usando los motores convencionales.
- Otra de las tendencias más importantes es el “Connected car”, el coche conectado a la red con internet, así como la seguridad y la conducción autónoma. El potencial de estos mercados (en millones de euros se refleja en el siguiente cuadro, que muestra el gran crecimiento que se espera.

	2015	2020
Connected car	31,8	115,2
Seguridad	12,18	47,34
Conducción autónoma	7,49	35,66

Fuente: VDA Asociación alemana de la industria automovilística

11. INFORMACIÓN PRÁCTICA

11.1. FERIAS.

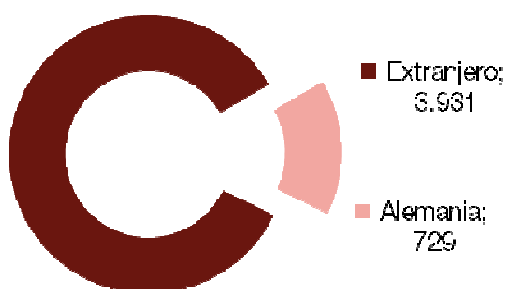
automechanika
FRANKFURT

13-17 Septiembre 2016 Frankfurt am Main

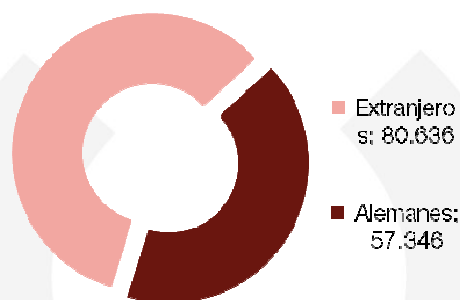
Componentes de automoción

www.automechanika.com

Expositores



Visitantes



Fuente: Automechanika 2014

IZB-Internationale Zuliefererbörse

18-20 Octubre 2016 Wolfsburg



Subcontratación automoción

<http://www.izb-online.com/>

31 de Mayo-2 de Junio 2016 Stuttgart



Componentes de automoción

www.globalautomotivecomponentsandsuppliersexpo.com



Interior de vehículos

www.automotive-interiors-expo.com



Equipos de pruebas para vehículos

www.testing-expo.com

24-27 Mayo 2016 Essen



Neumáticos

www.reifen-messe.de

Salón Internacional del Automóvil



22- 29 Septiembre 2016 Hannover

Vehículos industriales

www.iaa.de

14-17 Septiembre 2017 Frankfurt am Main

Automóviles



25-29 Abril 2016 Hannover

Subcontratación industrial

www.hannovermesse.de

7-10 Marzo 2017 Leipzig



Subcontratación industrial

www.zuliefermesse.de

11.2. PUBLICACIONES DEL SECTOR.

Automobilwoche

Tlf: +49 8153 / 907 -420

Fax: +49 8153 / 907 -427

Internet: www.automobilwoche.de

E-Mail: amw-redaktion@craincom.de

Auto Bild

Springer

Axel Springer Platz 1,

20355 Hamburgo

Tlf: 0049 40 34700

Fax: 0049 40 345660

Internet: www.asv.de

E-Mail: autobild@asv.de

Auto Motor und Sport Vereinigte Motor Verlage

Leuschnerstr.1,

70174 Stuttgart

Tlf: 0049 711 18201

Fax: 0049 711 18217779

Internet: www.motorpresse.de

E-Mail: info@motorpresse.de

AMZ Auto Motor Zubehör Grütter

Lägenfeldstr. 8,

30952 Ronnenberg

Tlf:0049 511 4609 300

Fax: 0049 511 4609 320

Internet: www.amz.de

E-Mail: gruetter@gruetter.de

Autohaus Auto Business Verlag
Robert-Bosch-str. 7,
85521 Ottobrunn
Tlf: 0049 89 4372 1110
Fax: 0049 89 4372 1205
Internet: www.autohaus-online.de
E-Mail: kontakt.autohaus@bertelsmann.de

Auto Zeitung Bauer Lapis
Industriestr. 16,
50735 Colonia
Tlf: 0049 221 77090
Fax: 0049 221 7709 195
Internet: www.autozeitung.de
E-Mail: autozeitung@ko.hbv.de

Auto Service Praxis Auto Business Verlag
Robert-Bosch-str. 7,
85521 Ottobrunn
Tlf: 0049 89 4372 1110
Fax: 0049 89 4372 1218
Internet: www.autoservicepraxis.de
E-Mail: kontakt.autoservicepraxis@bertelsmann.de

Kfz Betrieb Vogel
Max-Planck-str. 7,
97082 Würzburg
Tlf: 0049 4182290
Fax: 0049 4182100
Internet: www.kfzbetrieb.de
E-Mail: anzeigen@vogel-automedien.de

11.3. ASOCIACIONES.

Asociación de la industria del automóvil

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)

Westendstr. 61,

60325 Frankfurt

Tel.: 069/975070

Fax: 069/97507261

Internet: <http://www.vda.de>

E-Mail: info@vda.de

Asociación federal de productores e importadores de equipamiento de servicios del automóvil

ASA Bundesverband der Hersteller und Importeure von Automobil-Service-Ausrüstungen e.V.

Wettertalstr. 37,

71254 Ditzingen

Tel.: 07156/958387

Fax: 07156/958388

Internet: www.asa-verband.de

Asociación federal de distribuidores de neumáticos y talleres de vulcanización

BRV - Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V.

Franz-Lohe-Str. 19

53129 Bonn

Internet: www.bundesverband-reifenhandel.de

E-Mail: info@bundesverband-reifenhandel.de

Asociación de distribuidores de piezas de automóviles

Gesamtverband Autoteile-Handel e.V.

Gothaer Str. 17,

40880 Ratingen

Tel.: 02102/77077-0

Fax: 02102/77077-17

Internet: <http://www.gva.de>

E-Mail: info@gva.de

Asociación del mercado independiente de piezas de recambio

VREI Verein Freier Ersatzteilemarkt e.V.

Stangenbrunnenweg 19

97424 Schweinfurt

Internet: www.vrei.de/

Asociación central alemana del comercio y taller del automóvil

Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK)

Franz-Lohe-Str. 21,

53129 Bonn

Tel.: 0228/91270

Fax: 0228/9127150

Internet: <http://www.kfzgewerbe.de>

E-Mail: zdk@kfzgewerbe.de

Asociación de carrocería y técnica del automóvil

ZKF Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik e.V.

Friedberger Straße 191, 61118 Bad Vilbel

Telefon: 06101-4061-0

Telefax: 06101-4061-10

<http://www.zkf.de/>

E-Mail: info@zkf.de

Asociación de la industria eléctrica y electrónica

ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik u. Elektronikindustrie e.V.

Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main

Postfach 71 08 44, 60498 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 6302-0

Fax: +49 69 6302-317

E-Mail: zvei@zvei.org

Internet: www.zvei.org

12. ANEXO

12.1. PARTIDAS TARIC DEL SECTOR DE EQUIPOS, COMPONENTES Y ACCESORIOS DE AUTOMOCIÓN

40.09	<u>TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES [RACORES])</u>
40.09.11.00	SIN REFORZAR NI COMBINAR DE OTRO MODO CON OTRAS MATERIAS,SIN ACCESORIOS
40.09.12.00	CON ACCESORIOS
40.09.21.00	REFORZADOS O COMBINADOS DE OTRO MODO SOLAMENTE CON METAL,SIN ACCESORIOS
40.09.22.00	CON ACCESORIOS
40.09.31.00	REFORZADOS O COMBINADOS DE OTRO MODO SOLAMENTE CON MATERIA TEXTIL,SIN ACCESORIOS
40.09.32.00	CON ACCESORIOS
40.09.41.00	REFORZADOS O COMBINADOS DE OTRO MODO CON OTRAS MATERIAS,SIN ACCESORIOS
40.09.42.00	CON ACCESORIOS
40.10	<u>CORREAS TRANSPORTADORAS O DE TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO</u>
40.10.31.00	CORREAS DE TRANSMISIÓN,CORREAS DE TRANSMISIÓN, SIN FIN, ESTRIADAS, DE SECCIÓN TRAPEZOIDAL, DE CIRCUNFERENCIA EXTERIOR SUPERIOR A 60 CM PERO INFERIOR O IGUAL A 180 CM
40.10.32.00	CORREAS DE TRANSMISIÓN, SIN FIN, SIN ESTRIAR, DE SECCIÓN TRAPEZOIDAL, DE CIRCUNFERENCIA EXTERIOR SUPERIOR A 60 CM PERO INFERIOR O IGUAL A 180 CM
40.10.33.00	CORREAS DE TRANSMISIÓN, SIN FIN, ESTRIADAS, DE SECCIÓN TRAPEZOIDAL, DE CIRCUNFERENCIA EXTERIOR SUPERIOR A 180 CM PERO INFERIOR O IGUAL A 240 CM
40.10.34.00	CORREAS DE TRANSMISIÓN, SIN FIN, SIN ESTRIAR, DE SECCIÓN TRAPEZOIDAL, DE CIRCUNFERENCIA EXTERIOR SUPERIOR A 180 CM PERO INFERIOR O IGUAL A 240 CM
40.10.35.00	CORREAS DE TRANSMISIÓN, SIN FIN, CON MUESCAS (SINCRÓNICAS), DE CIRCUNFERENCIA EXTERIOR SUPERIOR A 60 CM PERO INFERIOR O IGUAL A 150 CM
40.10.36.00	CORREAS DE TRANSMISIÓN, SIN FIN, CON MUESCAS (SINCRÓNICAS), DE CIRCUNFERENCIA EXTERIOR

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

	SUPERIOR A 150 CM PERO INFERIOR O IGUAL A 198 CM
40.10.39.00	LAS DEMÁS
40.11	NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) NUEVOS DE CAUCHO
40.11.10.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR (BREAK O STATION WAGON) Y LOS DE CARRERAS
40.11.20	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES
40.11.20.10	CON UN ÍNDICE DE CARGA INFERIOR O IGUAL A 121
40.11.20.90	CON UN ÍNDICE DE CARGA SUPERIOR A 121
40.11.30.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AERONAVES
40.11.40	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN MOTOCICLETAS
40.11.40.20	PARA LLANTAS DE DIÁMETRO INFERIOR O IGUAL A 33 CM
40.11.40.80	LOS DEMÁS
40.11.50.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN BICICLETAS
40.11.61.00	LOS DEMÁS, CON ALTOS RELIEVES EN FORMA DE TACO, ÁNGULO O SIMILARES, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS O MÁQUINAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES
40.11.62.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS Y MÁQUINAS PARA LA CONSTRUCCIÓN O MANTENIMIENTO INDUSTRIAL, PARA LLANTAS DE DIÁMETRO INFERIOR O IGUAL A 61 CM
40.11.63.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS Y MÁQUINAS PARA LA CONSTRUCCIÓN O MANTENIMIENTO INDUSTRIAL, PARA LLANTAS DE DIÁMETRO SUPERIOR A 61 CM
40.11.69.00	LOS DEMÁS
40.11.92.00	LOS DEMÁS, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS Y MÁQUINAS AGRÍCOLAS O FORESTALES
40.11.93.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS Y MÁQUINAS PARA LA CONSTRUCCIÓN O MANTENIMIENTO INDUSTRIAL, PARA LLANTAS DE DIÁMETRO INFERIOR O IGUAL A 61 CM
40.11.94.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS Y MÁQUINAS PARA LA CONSTRUCCIÓN O MANTENIMIENTO INDUSTRIAL, PARA LLANTAS DE DIÁMETRO SUPERIOR A 61 CM
40.11.99.00	LOS DEMÁS
40.12	NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) RECAUCHUTADOS O USADOS, DE CAUCHO; BANDAJES (LLANTAS MACIZAS O HUECAS), BANDAS DE RODADURA PARA NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) Y PROTECTORES
40.12.11.00	NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) RECAUCHUTADOS, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR (BREAK O STATION WAGON) Y LOS DE CARRERAS
40.12.12.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES
40.12.13.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AERONAVES
40.12.19.00	LOS DEMÁS
40.12.20.00	NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) USADOS

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

40.13	CÁMARAS DE CAUCHO PARA NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS)
40.13.10	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR (BREAK O STATION WAGON) Y LOS DE CARRERAS, EN AUTOBUSES O CAMIONES
40.13.10.10	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR (BREAK O STATION WAGON) Y LOS DE CARRERAS
40.13.10.90	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES Y CAMIONES
40.13.20.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN BICICLETAS
40.13.90.00	LAS DEMÁS
40.16	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER
40.16.99.52	LAS DEMÁS, PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 8701 A 8705,PIEZAS DE CAUCHO-METAL
40.16.99.58	LAS DEMÁS, PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 8701 A 8705,LAS DEMÁS
40.16.99.91	LOS DEMÁS,PIEZAS DE CAUCHO-METAL
40.16.99.99	LOS DEMÁS,LAS DEMÁS
59.02	NAPAS TRAMADAS PARA NEUMÁTICOS FABRICADAS CON HILADOS DE ALTA TENACIDAD DE NAILON O DEMÁS POLIAMIDAS, DE POLIÉSTERES O DE RAYÓN VISCOSA
59.02.10	DE NAILON O DEMÁS POLIAMIDAS
59.02.10.10	IMPREGNADAS DE CAUCHO
59.02.10.90	LAS DEMÁS
59.02.20	DE POLIÉSTERES
59.02.20.10	IMPREGNADAS DE CAUCHO
59.02.20.90	LAS DEMÁS
59.02.90	LAS DEMÁS
59.02.90.10	IMPREGNADAS DE CAUCHO
59.02.90.90	LAS DEMÁS
59.06	TELAS CAUCHUTADAS (EXCEPTO LAS DE LA PARTIDA 5902)
59.06.99.10	NAPAS CONTEMPLADAS EN LA NOTA 4 C) DE ESTE CAPÍTULO
68.13	GUARNICIONES DE FRICCIÓN (POR EJEMPLO: HOJAS, ROLLOS, TIRAS, SEGMENTOS, DISCOS, ARANDELAS, PLAQUITAS) SIN MONTAR, PARA FRENOS, EMBRAGUES O CUALQUIER ÓRGANO DE FROTAMIENTO, A BASE DE AMIANTO (ASBESTO), DE OTRAS SUSTANCIAS MINERALES O DE CELULOSA, INCLUSO
68.13.20.00	QUE CONTENGAN AMIANTO (ASBESTO)
68.13.81.00	QUE NO CONTENGAN AMIANTO (ASBESTO),GUARNICIONES PARA FRENOS
68.13.89.00	LAS DEMÁS
70.05	VIDRIO FLOTADO Y VIDRIO DESBASTADO O PULIDO POR UNA O LAS DOS CARAS, EN PLACAS U HOJAS, INCLUSO CON CAPA ABSORBENTE, REFLECTANTE O ANTIRREFLECTANTE, PERO SIN TRABAJAR DE OTRO

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

	MODO
70.05.10.80	VIDRIOS SIN ARMAR CON CAPA ABSORBENTE, REFLECTANTE O ANTIRREFLECTANTE SUPERIOR A 4,5 MM
70.07	VIDRIO DE SEGURIDAD CONSTITUIDO POR VIDRIO TEMPLADO O CONTRACHAPADO
70.07.11	VIDRIO TEMPLADO, DE DIMENSIONES Y FORMATOS QUE PERMITAN SU EMPLEO EN AUTOMÓVILES, AERONAVES, BARCOS U OTROS VEHÍCULOS
70.07.11.10	DE DIMENSIONES Y FORMATOS QUE PERMITAN SU EMPLEO EN AUTOMÓVILES Y TRACTORES
70.07.11.90	LOS DEMÁS
70.07.19.20	COLOREADOS EN LA MASA, OPACIFICADOS, CHAPADOS O CON CAPA ABSORBENTE O REFLECTANTE
70.07.19.80	LOS DEMÁS
70.07.21	VIDRIO CONTRACHAPADO, DE DIMENSIONES Y FORMATOS QUE PERMITAN SU EMPLEO EN AUTOMÓVILES, AERONAVES, BARCOS U OTROS VEHÍCULOS
70.07.21.20	DE DIMENSIONES Y FORMATOS QUE PERMITAN SU EMPLEO EN AUTOMÓVILES Y TRACTORES
70.07.21.80	LOS DEMÁS
70.07.29.00	LOS DEMÁS
70.09	ESPEJOS DE VIDRIO ENMARCADOS O NO, INCLUIDOS LOS ESPEJOS RETROVISORES
70.09.10.00	ESPEJOS RETROVISORES PARA VEHÍCULOS
70.09.91.00	LOS DEMÁS, SIN ENMARCAR
70.09.92.00	ENMARCADOS
73.15	CADENAS Y SUS PARTES, DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO
73.15.11	CADENAS DE ESLABONES ARTICULADOS Y SUS PARTES, CADENAS DE RODILLOS
73.15.11.10	DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA BICICLETAS Y MOTOCICLETAS
73.15.11.90	LAS DEMÁS
73.15.12.00	LAS DEMÁS CADENAS
73.15.19.00	PARTES
73.20	MUELLES (RESORTES), BALLESTAS Y SUS HOJAS, DE HIERRO O ACERO
73.20.10.19	BALLESTAS Y SUS HOJAS CONFORMADAS EN CALIENTE, LAS DEMÁS
83.01	" CANDADOS, CERRADURAS Y CERROJOS (DE LLAVE, DE COMBINACIÓN O ELÉCTRICOS), DE METAL COMÚN; CIERRES Y MONTURAS CIERRE, CON CERRADURA INCORPORADA, DE METAL COMÚN; LLAVES DE METAL COMÚN PARA ESTOS ARTÍCULOS"
83.01.20.00	CERRADURAS DEL TIPO DE LAS UTILIZADAS EN VEHÍCULOS AUTOMÓVILES
83.02	GUARNICIONES, HERRAJES Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE METAL COMÚN, PARA MUEBLES, PUERTAS, ESCALERAS, VENTANAS, PERSIANAS, CARROCERÍAS, ARTÍCULOS DE GUARNICIONERÍA, BAÚLES, ARCAS, COFRES Y DEMÁS MANUFACTURAS DE ESTA CLASE: COLGADORES, PERCHAS, SOPORTES
83.02.10.00	BISAGRAS DE CUALQUIER CLASE, INCLUIDOS LOS PERNIOS Y DEMÁS GOZNES

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

83.02.20.00	RUEDAS
83.02.30.00	LAS DEMÁS GUARNICIONES, HERRAJES Y ARTÍCULOS SIMILARES, PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES
84.09	PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS MOTORES DE LAS PARTIDAS 8407 U 8408
84.09.91.00	LAS DEMÁS, IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS MOTORES DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR CHISPA
84.09.99.00	LAS DEMÁS
84.13	BOMBAS PARA LÍQUIDOS, INCLUSO CON DISPOSITIVO MEDIDOR INCORPORADO; ELEVADORES DE LÍQUIDOS
84.13.19.00	LAS DEMÁS
84.13.30.20	BOMBAS DE INYECCIÓN
84.13.30.80	LAS DEMÁS
84.14	BOMBAS DE AIRE O DE VACÍO, COMPRESORES DE AIRE U OTROS GASES Y VENTILADORES; CAMPANAS ASPIRANTES PARA EXTRACCIÓN O RECICLADO, CON VENTILADOR INCORPORADO, INCLUSO CON FILTRO
84.14.10.89	LAS DEMÁS
84.15	MÁQUINAS Y APARATOS PARA ACONDICIONAMIENTO DE AIRE QUE COMPRENEN UN VENTILADOR CON MOTOR Y LOS DISPOSITIVOS ADECUADOS PARA MODIFICAR LA TEMPERATURA Y LA HUMEDAD, AUNQUE NO REGULEN SEPARADAMENTE EL GRADO HIGROMÉTRICO
84.15.20.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA SUS OCUPANTES
84.21	CENTRIFUGADORAS, INCLUIDAS LAS SECADORAS CENTRÍFUGAS; APARATOS PARA FILTRAR O DEPURAR LÍQUIDOS O GASES
84.21.31.00	APARATOS PARA FILTRAR O DEPURAR GASES, FILTROS DE ENTRADA DE AIRE PARA MOTORES DE ENCENDIDO POR CHISPA O COMPRESIÓN
84.25	POLIPASTOS; TORNOS Y CABRESTANTES; GATOS
84.25.41.00	GATOS, ELEVADORES FIJOS PARA VEHÍCULOS, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN TALLERES
84.81	ARTÍCULOS DE GRIFERÍA Y ÓRGANOS SIMILARES PARA TUBERÍAS, CALDERAS, DEPÓSITOS, CUBAS O CONTINENTES SIMILARES, INCLUIDAS LAS VÁLVULAS REDUCTORAS DE PRESIÓN Y LAS VÁLVULAS TERMOSTÁTICAS
84.81.20.10	VÁLVULAS PARA TRANSMISIONES OLEOHIDRÁULICAS
84.81.20.90	VÁLVULAS PARA TRANSMISIONES NEUMÁTICAS
84.81.80.40	VÁLVULAS PARA NEUMÁTICOS Y CÁMARAS DE AIRE
84.82	RODAMIENTOS DE BOLAS, DE RODILLOS O DE AGUJAS
84.82.10	RODAMIENTOS DE BOLAS
84.82.10.10	CUYO MAYOR DIÁMETRO EXTERIOR SEA INFERIOR O IGUAL A 30 MM
84.82.10.90	LOS DEMÁS
84.82.20.00	RODAMIENTOS DE RODILLOS CÓNICOS, INCLUIDOS LOS ENSAMBLADOS DE CONOS Y RODILLOS CÓNICOS

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

84.82.30.00	RODAMIENTOS DE RODILLOS EN FORMA DE TONEL
84.82.40.00	RODAMIENTOS DE AGUJAS
84.82.50.00	RODAMIENTOS DE RODILLOS CILÍNDRICOS
84.82.80.00	LOS DEMÁS, INCLUIDOS LOS RODAMIENTOS COMBINADOS
84.82.91	PARTES,BOLAS, RODILLOS Y AGUJAS
84.82.91.10	RODILLOS CÓNICOS
84.82.91.90	LOS DEMÁS
84.82.99.00	LAS DEMÁS
84.83	ÁRBOLES DE TRANSMISIÓN, INCLUIDOS LOS DE LEVAS Y LOS CIGÜEÑALES Y MANIVELAS; CAJAS DE COJINETES Y COJINETES; ENGRANAJES Y RUEDAS DE FRICCIÓN; HUSILLOS FILETEADOS DE BOLAS O RODILLOS; REDUCTORES, MULTIPLICADORES Y VARIADORES DE VELOCIDAD.
84.83.10.21	MANIVELAS Y CIGÜEÑALES,COLADOS O MOLDEADOS, DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO
84.83.10.25	MANIVELAS Y CIGÜEÑALES,DE ACERO FORJADO
84.83.10.29	MANIVELAS Y CIGÜEÑALES,LOS DEMÁS
84.83.10.50	ÁRBOLES ARTICULADOS
84.83.10.95	LOS DEMÁS
84.83.20	CAJAS DE COJINETES CON RODAMIENTOS INCORPORADOS
84.83.30.32	CAJAS DE COJINETES,PARA RODAMIENTOS DE CUALQUIER CLASE
84.83.30.38	CAJAS DE COJINETES,LAS DEMÁS
84.83.30.80	COJINETES
84.83.60	EMBRAGUES Y ÓRGANOS DE ACOPLAMIENTO, INCLUIDAS LAS JUNTAS DE ARTICULACIÓN
84.83.60.20	COLADOS O MOLDEADOS, DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO
84.83.90	RUEDAS DENTADAS Y DEMÁS ÓRGANOS ELEMENTALES DE TRANSMISIÓN PRESENTADOS AISLADAMENTE; PARTES
84.83.90.81	LAS DEMÁS,COLADAS O MOLDEADAS, DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO
84.83.90.89	LAS DEMÁS,LAS DEMÁS
85.07	ACUMULADORES ELÉCTRICOS, INCLUIDOS SUS SEPARADORES, AUNQUE SEAN CUADRADOS O RECTANGULARES
85.07.10	DE PLOMO, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ARRANQUE DE MOTORES DE ÉMBOLO (PISTÓN)
85.07.20	LOS DEMÁS ACUMULADORES DE PLOMO
85.07.30	DE NÍQUEL-CADMIO
85.07.40.00	DE NÍQUEL-HIERRO
85.07.80.20	DE NÍQUEL-HIDRURO

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

85.07.80.30	DE LITIO-ION
85.07.80.80	LOS DEMÁS
85.07.90	PARTES
85.07.90.20	PLACAS PARA ACUMULADORES
85.07.90.30	SEPARADORES
85.07.90.90	LAS DEMÁS
85.11	APARATOS Y DISPOSITIVOS ELÉCTRICOS DE ENCENDIDO O DE ARRANQUE, PARA MOTORES DE ENCENDIDO POR CHISPA O POR COMPRESIÓN (POR EJEMPLO: MAGNETOS, DINAMOMAGNETOS, BOBINAS DE ENCENDIDO, BUJÍAS DE ENCENDIDO O CALENTAMIENTO, MOTORES DE ARRANQUE); GENERADORES (PO
85.11.10.00	BUJÍAS DE ENCENDIDO
85.11.20.00	MAGNETOS; DINAMOMAGNETOS; VOLANTES MAGNÉTICOS
85.11.30.00	DISTRIBUIDORES; BOBINAS DE ENCENDIDO
85.11.40.00	MOTORES DE ARRANQUE, AUNQUE FUNCIONEN TAMBIÉN COMO GENERADORES
85.11.50.00	LOS DEMÁS GENERADORES
85.11.80.00	LOS DEMÁS APARATOS Y DISPOSITIVOS
85.11.90.00	PARTES
85.12	APARATOS ELÉCTRICOS DE ALUMBRADO O SEÑALIZACIÓN (EXCEPTO LOS ARTÍCULOS DE LA PARTIDA 8539), LIMPIAPARABRISAS, ELIMINADORES DE ESCARCHA O VAHO, ELÉCTRICOS, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VELOCÍPEDOS O VEHÍCULOS AUTOMÓVILES
85.12.10.00	APARATOS DE ALUMBRADO O SEÑALIZACIÓN VISUAL DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN BICICLETAS
85.12.20.00	LOS DEMÁS APARATOS DE ALUMBRADO O SEÑALIZACIÓN VISUAL
85.12.30	APARATOS DE SEÑALIZACIÓN ACÚSTICA
85.12.30.10	DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES
85.12.40.00	LIMPIAPARABRISAS Y ELIMINADORES DE ESCARCHA O VAHO
85.12.90	PARTES
85.12.90.10	DE APARATOS DE LA SUBPARTIDA 8512 30 10
85.12.90.90	LAS DEMÁS
85.17	TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS MÓVILES (CELULARES) Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS; LOS DEMÁS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE VOZ, IMAGEN U OTROS DATOS, INCLUIDOS LOS DE COMUNICACIÓN EN RED CON O SIN CABLE (TALES COMO REDES LOCALES (LAN)
85.17.70.15	"-- ANTENAS Y REFLECTORES DE ANTENA DE CUALQUIER TIPO; PARTES APROPIADAS PARA SU UTILIZACIÓN CON DICHOS ARTÍCULOS",ANTENAS TELESCÓPICAS Y ANTENAS DE LÁTIGO PARA APARATOS PORTÁTILES O PARA APARATOS QUE SE INSTALAN EN LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES
85.19	APARATOS DE GRABACIÓN DE SONIDO; APARATOS DE REPRODUCCIÓN DE SONIDO; APARATOS DE GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SONIDO

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

85.19.81.31	LOS DEMÁS, DE SISTEMA DE LECTURA POR RAYO LÁSER, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, CON DISCOS DE UN DIÁMETRO INFERIOR O IGUAL A 6,5 CM
85.27	APARATOS RECEPTORES DE RADIODIFUSIÓN, INCLUSO COMBINADOS EN LA MISMA ENVOLTURA CON GRABADOR O REPRODUCTOR DE SONIDO O CON RELOJ
85.27.21.20	APTOS PARA RECIBIR Y DESCIFRAR SEÑALES RDS (SISTEMA DE DESCIFRAMIENTO DE INFORMACIONES DE CARRETERAS), DE SISTEMA DE LECTURA POR RAYOS LÁSER
85.27.21.52	LOS DEMÁS, DE CASETES CON SISTEMA DE LECTURA ANALÓGICO Y DIGITAL
85.27.21.59	LOS DEMÁS, LOS DEMÁS
85.27.21.70	LOS DEMÁS, DE SISTEMA DE LECTURA POR RAYOS LÁSER
85.27.21.92	LOS DEMÁS, DE CASETES CON SISTEMA DE LECTURA ANALÓGICO Y DIGITAL
85.27.21.98	LOS DEMÁS, LOS DEMÁS
85.27.29.00	LOS DEMÁS
85.29	PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS APARATOS DE LAS PARTIDAS 8525 A 8528
85.29.10.11	ANTENAS, ANTENAS TELESCÓPICAS Y ANTENAS DE LÁTIGO PARA APARATOS PORTÁTILES O PARA APARATOS QUE SE INSTALAN EN LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES
85.32	CONDENSADORES ELÉCTRICOS FIJOS, VARIABLES O AJUSTABLES
85.32.22.00	ELECTROLÍTICOS DE ALUMINIO
85.36	APARATOS PARA CORTE, SECCIONAMIENTO, PROTECCIÓN, DERIVACIÓN, EMPALME O CONEXIÓN DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS (POR EJEMPLO: INTERRUPTORES, CONMUTADORES, RELÉS, CORTACIRCUITOS, SUPRESORES DE SOBRETENSIÓN TRANSITORIA, CLAVIJAS Y TOMAS DE CORRIENTE (ENCHUFES), PO
85.36.10	FUSIBLES Y CORTACIRCUITOS DE FUSIBLE
85.36.10.90	PARA INTENSIDADES SUPERIORES A 63 A
85.36.41.90	Relés PARA INTENSIDADES SUPERIORES A 2 A
85.36.49.00	LOS DEMÁS
85.39	LÁMPARAS Y TUBOS ELÉCTRICOS DE INCANDESCENCIA O DE DESCARGA, INCLUIDOS LOS FAROS O UNIDADES
85.39.21.30	FAROS DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN MOTOCICLETAS Y OTROS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES
85.39.29.30	REFLECTORES DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA MOTOCICLETAS Y OTROS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES
85.44	HILOS, CABLES, INCLUIDOS LOS COAXIALES Y DEMÁS CONDUCTORES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD, AUNQUE ESTÉN LAQUEADOS, ANODIZADOS O PROVISTOS DE PIEZAS DE CONEXIÓN; CABLES DE FIBRAS ÓPTICAS CONSTITUIDOS POR FIBRAS ENFUNDADAS INDIVIDUALMENTE, INCLUSO CON CONDUCT
85.44.30.00	JUEGOS DE CABLES PARA BUJÍAS DE ENCENDIDO Y DEMÁS JUEGOS DE CABLES DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN LOS MEDIOS DE TRANSPORTE
85.45	ELECTRODOS Y ESCOBILLAS DE CARBÓN, CARBÓN PARA LÁMPARAS O PILAS Y DEMÁS ARTÍCULOS DE GRAFITO U OTROS CARBONOS, INCLUSO CON METAL, PARA USOS ELÉCTRICOS

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

85.45.20.00	ESCOBILLAS
85.47	" PIEZAS AISLANTES TOTALMENTE DE MATERIA AISLANTE O CON SIMPLES PIEZAS METÁLICAS DE ENSAMBLADO (POR EJEMPLO: CASQUILLOS ROSCADOS) EMBUTIDAS EN LA MASA, PARA MÁQUINAS, APARATOS O INSTALACIONES ELÉCTRICAS (EXCEPTO LOS AISLADORES DE LA PARTIDA 8546); TUBOS A
85.47.20.00	PIEZAS AISLANTES DE PLÁSTICO
87.06	CHASIS DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 8701 A 8705, EQUIPADOS CON SU MOTOR
87.06.00.11	"- CHASIS DE TRACTORES DE LA PARTIDA 8701; CHASIS DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 8702, 8703 Y 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SEMI-DIESEL), DE CILINDRADA SUPERIOR A 2 500 CM ³ , O CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN
87.06.00.19	"- CHASIS DE TRACTORES DE LA PARTIDA 8701; CHASIS DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 8702, 8703 Y 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SEMI-DIESEL), DE CILINDRADA SUPERIOR A 2 500 CM ³ , O CON MOTOR DE ÉMBOLO
87.06.00.91	LOS DEMÁS,DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703
87.06.00.99	LOS DEMÁS,LOS DEMÁS
87.07	CARROCERÍAS DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 8701 A 8705, INCLUIDAS LAS CABINAS
87.07.10	DE VEHÍCULOS DE LA PARTIDA 8703
87.07.10.10	DESTINADAS A LA INDUSTRIA DE MONTAJE
87.07.10.90	LAS DEMÁS
87.07.90	LOS DEMÁS
87.07.90.10	DESTINADAS A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS MOTOCULTORES DE LA SUBPARTIDA 8701 10, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SEMI-DIESEL), DE CILINDRADA INFERIOR O IGUAL A 2 500
87.07.90.90	LOS DEMÁS
87.08	PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 8701 A 8705
87.08.10	PARACHOQUES (PARAGOLPES, DEFENSAS) Y SUS PARTES
87.08.10.10	DESTINADOS A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SEMI-DIESEL), DE CILINDRADA INFERIOR O IGUAL A 2
87.08.10.90	LOS DEMÁS
87.08.21	LAS DEMÁS PARTES Y ACCESORIOS DE CARROCERÍA, INCLUIDAS LAS DE CABINA,CINTURONES DE SEGURIDAD
87.08.21.10	DESTINADOS A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SEMI-DIESEL) DE CILINDRADA INFERIOR O IGUAL A 2
87.08.21.90	LOS DEMÁS
87.08.29	LOS DEMÁS

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

87.08.29.10	DESTINADOS A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS MOTOCULTORES DE LA SUBPARTIDA 8701 10, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SE
87.08.29.90	LOS DEMÁS
87.08.30	FRENOS Y SERVOFRENOS; SUS PARTES
87.08.30.10	DESTINADOS A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS MOTOCULTORES DE LA SUBPARTIDA 8701 10, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SEM
87.08.30.91	LOS DEMÁS, PARA FRENOS DE DISCO
87.08.30.99	LOS DEMÁS, LOS DEMÁS
87.08.40	CAJAS DE CAMBIO Y SUS PARTES
87.08.40.20	DESTINADAS A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS MOTOCULTORES DE LA SUBPARTIDA 8701 10, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SEM
87.08.40.50	LOS DEMÁS, CAJAS DE CAMBIO
87.08.40.91	PARTES, DE ACERO ESTAMPADO
87.08.40.99	PARTES, LOS DEMÁS
87.08.50	EJES CON DIFERENCIAL, INCLUSO PROVISTOS CON OTROS ÓRGANOS DE TRANSMISIÓN, Y EJES PORTADORES; SUS PARTES
87.08.50.20	DESTINADOS A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SEMI-DIESEL), DE CILINDRADA INFERIOR O IGUAL A 2
87.08.50.35	LOS DEMÁS, EJES CON DIFERENCIAL, INCLUSO PROVISTOS CON OTROS ÓRGANOS DE TRANSMISIÓN, Y EJES PORTADORES
87.08.50.55	PARTES, DE ACERO ESTAMPADO
87.08.50.91	LOS DEMÁS, PARA EJES PORTADORES
87.08.50.99	LOS DEMÁS, LOS DEMÁS
87.08.70	RUEDAS, SUS PARTES Y ACCESORIOS
87.08.70.10	DESTINADOS A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS MOTOCULTORES DE LA SUBPARTIDA 8701 10, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SEM
87.08.70.50	LOS DEMÁS, "--- RUEDAS DE ALUMINIO; PARTES Y ACCESORIOS DE RUEDAS, DE ALUMINIO"
87.08.70.91	PARTES DE RUEDAS COLADAS EN UNA SOLA PIEZA EN FORMA DE ESTRELLA, DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO
87.08.70.99	LOS DEMÁS
87.08.80	SISTEMAS DE SUSPENSIÓN Y SUS PARTES (INCLUIDOS LOS AMORTIGUADORES)

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

87.08.80.20	DESTINADOS A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SEMI-DIESEL), DE CILINDRADA INFERIOR O IGUAL A 2
87.08.80.35	LOS DEMÁS, AMORTIGUADORES DE SUSPENSIÓN
87.08.80.55	BARRAS ESTABILIZADORAS; BARRAS DE TORSIÓN
87.08.80.91	LOS DEMÁS, DE ACERO ESTAMPADO
87.08.80.99	LOS DEMÁS, LOS DEMÁS
87.08.91	LAS DEMÁS PARTES Y ACCESORIOS, RADIADORES Y SUS PARTES
87.08.91.20	DESTINADOS A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS MOTOCULTORES DE LA SUBPARTIDA 8701 10, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SE
87.08.91.35	LOS DEMÁS, RADIADORES
87.08.91.91	PARTES, DE ACERO ESTAMPADO
87.08.91.99	PARTES, LOS DEMÁS
87.08.92	SILENCIADORES Y TUBOS (CAÑOS) DE ESCAPE; SUS PARTES
87.08.92.20	DESTINADOS A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS MOTOCULTORES DE LA SUBPARTIDA 8701 10, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SE
87.08.92.35	LOS DEMÁS, SILENCIADORES Y TUBOS (CAÑOS) DE ESCAPE
87.08.92.91	PARTES, DE ACERO ESTAMPADO
87.08.92.99	PARTES, LOS DEMÁS
87.08.93	EMBRAGUES Y SUS PARTES
87.08.93.10	DESTINADOS A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS MOTOCULTORES DE LA SUBPARTIDA 8701 10, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SE
87.08.93.90	LOS DEMÁS
87.08.94	VOLANTES, COLUMNAS Y CAJAS DE DIRECCIÓN; SUS PARTES
87.08.94.20	DESTINADOS A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SEMI-DIESEL), DE CILINDRADA INFERIOR O IGUAL A 2
87.08.94.35	LOS DEMÁS, VOLANTES, COLUMNAS Y CAJAS DE DIRECCIÓN
87.08.94.91	PARTES, DE ACERO ESTAMPADO
87.08.94.99	PARTES, LOS DEMÁS
87.08.95	BOLSAS INFLABLES DE SEGURIDAD CON SISTEMA DE INFLADO (AIRBAG); SUS PARTES
87.08.95.10	DESTINADOS A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS MOTOCULTORES DE LA SUBPARTIDA 8501 10; DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704 CON

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

	MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN
87.08.95.91	LOS DEMÁS,DE ACERO ESTAMPADO
87.08.95.99	LOS DEMÁS,LOS DEMÁS
87.08.99	LOS DEMÁS
87.08.99.10	QUE SE DESTINEN A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE: DE LOS MOTOCULTORES DE LA SUBPARTIDA 8701 10, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8703, DE LOS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA PARTIDA 8704, CON MOTOR DE ÉMBOLO DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (DIESEL O SEMI-
87.08.99.93	LOS DEMÁS,DE ACERO ESTAMPADO
87.08.99.97	LOS DEMÁS,LOS DEMÁS
87.14	PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE LAS PARTIDAS 8711 A 8713
87.14.11.00	DE MOTOCICLETAS, INCLUIDOS LOS CICLOMOTORES,SILLINES (ASIENTOS)
87.14.19.00	LOS DEMÁS
87.14.20.00	DE SILLONES DE RUEDAS Y DEMÁS VEHÍCULOS PARA INVÁLIDOS
87.14.91	LOS DEMÁS,CUADROS Y HORQUILLAS, Y SUS PARTES
87.14.91.10	CUADROS
87.14.91.30	HORQUILLAS
87.14.91.90	PARTES
87.14.92	LLANTAS Y RADIOS
87.14.92.10	LLANTAS
87.14.92.90	RADIOS
87.14.93	BUJES SIN FRENO Y PIÑONES LIBRES
87.14.93.10	BUJES SIN FRENO
87.14.93.90	PIÑONES LIBRES
87.14.94	FRENOS, INCLUIDOS LOS BUJES CON FRENO, Y SUS PARTES
87.14.94.10	BUJES CON FRENO
87.14.94.30	LOS DEMÁS FRENOS
87.14.94.90	PARTES
87.14.95.00	SILLINES (ASIENTOS)
87.14.96	PEDALES Y MECANISMOS DE PEDAL, Y SUS PARTES
87.14.96.10	PEDALES
87.14.96.30	BIELAS Y PLATOS CON BIELA
87.14.96.90	PARTES

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

87.14.99	LOS DEMÁS
87.14.99.10	MANILLARES
87.14.99.30	PORTAEQUIPAJES
87.14.99.50	CAMBIOS DE MARCHA
87.14.99.90	LOS DEMÁS
40.09	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES [RACORES])
40.09.11.00	SIN REFORZAR NI COMBINAR DE OTRO MODO CON OTRAS MATERIAS,SIN ACCESORIOS
40.09.12.00	CON ACCESORIOS
40.09.21.00	REFORZADOS O COMBINADOS DE OTRO MODO SOLAMENTE CON METAL,SIN ACCESORIOS
40.09.22.00	CON ACCESORIOS
40.09.31.00	REFORZADOS O COMBINADOS DE OTRO MODO SOLAMENTE CON MATERIA TEXTIL,SIN ACCESORIOS
40.09.32.00	CON ACCESORIOS
40.09.41.00	REFORZADOS O COMBINADOS DE OTRO MODO CON OTRAS MATERIAS,SIN ACCESORIOS
40.09.42.00	CON ACCESORIOS
40.10	CORREAS TRANSPORTADORAS O DE TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO
40.10.31.00	CORREAS DE TRANSMISIÓN,CORREAS DE TRANSMISIÓN, SIN FIN, ESTRIADAS, DE SECCIÓN TRAPEZOIDAL, DE CIRCUNFERENCIA EXTERIOR SUPERIOR A 60 CM PERO INFERIOR O IGUAL A 180 CM
40.10.32.00	CORREAS DE TRANSMISIÓN, SIN FIN, SIN ESTRIAR, DE SECCIÓN TRAPEZOIDAL, DE CIRCUNFERENCIA EXTERIOR SUPERIOR A 60 CM PERO INFERIOR O IGUAL A 180 CM
40.10.33.00	CORREAS DE TRANSMISIÓN, SIN FIN, ESTRIADAS, DE SECCIÓN TRAPEZOIDAL, DE CIRCUNFERENCIA EXTERIOR SUPERIOR A 180 CM PERO INFERIOR O IGUAL A 240 CM
40.10.34.00	CORREAS DE TRANSMISIÓN, SIN FIN, SIN ESTRIAR, DE SECCIÓN TRAPEZOIDAL, DE CIRCUNFERENCIA EXTERIOR SUPERIOR A 180 CM PERO INFERIOR O IGUAL A 240 CM
40.10.35.00	CORREAS DE TRANSMISIÓN, SIN FIN, CON MUESCAS (SINCRÓNICAS), DE CIRCUNFERENCIA EXTERIOR SUPERIOR A 60 CM PERO INFERIOR O IGUAL A 150 CM
40.10.36.00	CORREAS DE TRANSMISIÓN, SIN FIN, CON MUESCAS (SINCRÓNICAS), DE CIRCUNFERENCIA EXTERIOR SUPERIOR A 150 CM PERO INFERIOR O IGUAL A 198 CM
40.10.39.00	LAS DEMÁS
40.11	NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) NUEVOS DE CAUCHO
40.11.10.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR (BREAK O STATION WAGON) Y LOS DE CARRERAS
40.11.20	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES
40.11.20.10	CON UN ÍNDICE DE CARGA INFERIOR O IGUAL A 121

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

40.11.20.90	CON UN ÍNDICE DE CARGA SUPERIOR A 121
40.11.30.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AERONAVES
40.11.40	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN MOTOCICLETAS
40.11.40.20	PARA LLANTAS DE DIÁMETRO INFERIOR O IGUAL A 33 CM
40.11.40.80	LOS DEMÁS
40.11.50.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN BICICLETAS
40.11.61.00	LOS DEMÁS, CON ALTOS RELIEVES EN FORMA DE TACO, ÁNGULO O SIMILARES, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS O MÁQUINAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES
40.11.62.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS Y MÁQUINAS PARA LA CONSTRUCCIÓN O MANTENIMIENTO INDUSTRIAL, PARA LLANTAS DE DIÁMETRO INFERIOR O IGUAL A 61 CM
40.11.63.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS Y MÁQUINAS PARA LA CONSTRUCCIÓN O MANTENIMIENTO INDUSTRIAL, PARA LLANTAS DE DIÁMETRO SUPERIOR A 61 CM
40.11.69.00	LOS DEMÁS
40.11.92.00	LOS DEMÁS, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS Y MÁQUINAS AGRÍCOLAS O FORESTALES
40.11.93.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS Y MÁQUINAS PARA LA CONSTRUCCIÓN O MANTENIMIENTO INDUSTRIAL, PARA LLANTAS DE DIÁMETRO INFERIOR O IGUAL A 61 CM
40.11.94.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS Y MÁQUINAS PARA LA CONSTRUCCIÓN O MANTENIMIENTO INDUSTRIAL, PARA LLANTAS DE DIÁMETRO SUPERIOR A 61 CM
40.11.99.00	LOS DEMÁS
40.12	NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) RECAUCHUTADOS O USADOS, DE CAUCHO; BANDAJES (LLANTAS MACIZAS O HUECAS), BANDAS DE RODADURA PARA NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) Y PROTECTORES
40.12.11.00	NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) RECAUCHUTADOS, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR (BREAK O STATION WAGON) Y LOS DE CARRERAS
40.12.12.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES
40.12.13.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AERONAVES
40.12.19.00	LOS DEMÁS
40.12.20.00	NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) USADOS
40.13	CÁMARAS DE CAUCHO PARA NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS)
40.13.10	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR (BREAK O STATION WAGON) Y LOS DE CARRERAS, EN AUTOBUSES O CAMIONES
40.13.10.10	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR (BREAK O STATION WAGON) Y LOS DE CARRERAS
40.13.10.90	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES Y CAMIONES
40.13.20.00	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN BICICLETAS
40.13.90.00	LAS DEMÁS

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

40.16	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER
40.16.99.52	LAS DEMÁS, PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 8701 A 8705,PIEZAS DE CAUCHO-METAL
40.16.99.58	LAS DEMÁS, PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 8701 A 8705,LAS DEMÁS
40.16.99.91	LOS DEMÁS,PIEZAS DE CAUCHO-METAL
40.16.99.99	LOS DEMÁS,LAS DEMÁS
59.02	NAPAS TRAMADAS PARA NEUMÁTICOS FABRICADAS CON HILADOS DE ALTA TENACIDAD DE NAILON O DEMÁS POLIAMIDAS, DE POLIÉSTERES O DE RAYÓN VISCOSA
59.02.10	DE NAILON O DEMÁS POLIAMIDAS
59.02.10.10	IMPREGNADAS DE CAUCHO
59.02.10.90	LAS DEMÁS
59.02.20	DE POLIÉSTERES
59.02.20.10	IMPREGNADAS DE CAUCHO
59.02.20.90	LAS DEMÁS
59.02.90	LAS DEMÁS
59.02.90.10	IMPREGNADAS DE CAUCHO
59.02.90.90	LAS DEMÁS
59.06	TELAS CAUCHUTADAS (EXCEPTO LAS DE LA PARTIDA 5902)
59.06.99.10	NAPAS CONTEMPLADAS EN LA NOTA 4 C) DE ESTE CAPÍTULO
68.13	GUARNICIONES DE FRICCIÓN (POR EJEMPLO: HOJAS, ROLLOS, TIRAS, SEGMENTOS, DISCOS, ARANDELAS, PLAQUITAS) SIN MONTAR, PARA FRENOS, EMBRAGUES O CUALQUIER ÓRGANO DE FROTAMIENTO, A BASE DE AMIANTO (ASBESTO), DE OTRAS SUSTANCIAS MINERALES O DE CELULOSA, INCLUSO
68.13.20.00	QUE CONTENGAN AMIANTO (ASBESTO)
68.13.81.00	QUE NO CONTENGAN AMIANTO (ASBESTO),GUARNICIONES PARA FRENOS
68.13.89.00	LAS DEMÁS
70.05	VIDRIO FLOTADO Y VIDRIO DESBASTADO O PULIDO POR UNA O LAS DOS CARAS, EN PLACAS U HOJAS, INCLUSO CON CAPA ABSORBENTE, REFLECTANTE O ANTIRREFLECTANTE, PERO SIN TRABAJAR DE OTRO MODO
70.05.10.80	VIDRIOS SIN ARMAR CON CAPA ABSORBENTE, REFLECTANTE O ANTIRREFLECTANTE SUPERIOR A 4,5 MM
70.07	VIDRIO DE SEGURIDAD CONSTITUIDO POR VIDRIO TEMPLADO O CONTRACHAPADO
70.07.11	VIDRIO TEMPLADO,DE DIMENSIONES Y FORMATOS QUE PERMITAN SU EMPLEO EN AUTOMÓVILES, AERONAVES, BARCOS U OTROS VEHÍCULOS
70.07.11.10	DE DIMENSIONES Y FORMATOS QUE PERMITAN SU EMPLEO EN AUTOMÓVILES Y TRACTORES
70.07.11.90	LOS DEMÁS
70.07.19.20	COLOREADOS EN LA MASA, OPACIFICADOS, CHAPADOS O CON CAPA ABSORBENTE O REFLECTANTE

EL MERCADO DE LOS COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN ALEMANIA

70.07.19.80	LOS DEMÁS
70.07.21	VIDRIO CONTRACHAPADO,DE DIMENSIONES Y FORMATOS QUE PERMITAN SU EMPLEO EN AUTOMÓVILES, AERONAVES, BARCOS U OTROS VEHÍCULOS
70.07.21.20	DE DIMENSIONES Y FORMATOS QUE PERMITAN SU EMPLEO EN AUTOMÓVILES Y TRACTORES
70.07.21.80	LOS DEMÁS
70.07.29.00	LOS DEMÁS
70.09	ESPEJOS DE VIDRIO ENMARCADOS O NO, INCLUIDOS LOS ESPEJOS RETROVISORES